2022

Analiza rynku szkół języka angielskiego w Polsce

Raport został przygotowany i opracowany przez ConQuest Consulting

ConQuest Consulting

Od 1998 roku świadczymy najwyższej jakości usługi z zakresu doradztwa biznesowego, obejmujące między innymi analizy rynku i konkurencji, badania ilościowe i jakościowe, analizy zapotrzebowania oraz strategie rozwoju.

Posiadamy szeroką wiedzę i doświadczenie, które zdobywaliśmy w trakcie realizacji projektów zarówno dla sektora prywatnego, jak i publicznego. Wspieramy naszych Klientów na wszystkich płaszczyznach działania i dajemy gwarancję wykorzystania pełnego potencjału zasobów przedsiębiorstw.

Pomogliśmy już ponad 750 Klientom w rozwijaniu ich firm na rodzimych, a także zagranicznych rynkach.

Partnerzy raportu:

Spis treści

1. Analiza rynku - Jak wygląda rynek szkół języka angielskiego w Polsce?

1.1. Wielkość i nasycenie rynku
1.2. Trendy na rynku
1.3. Ocena efektywnosci nauczania języka angielskiego metodą zdalną
1.4. Wpływ pandemii COVID-19 na nauczanie zadalne języka angielskiego
1.5. Analiza PEST
1.6. Analiza 5 sił Portera

2. Analiza konkurencji - Kluczowi gracze na polskim rynku szkół języka angielskiego

2.1. Berlitz Poland
2.2. Early Stage
2.3. ESKK
2.4. Fluentbe
2.5. Lang LTC
2.6. MooSe
2.7. ProfiLingua
2.8. Speak Up
2.9. Tutlo
2.10. Worldwide School

3. Pozycja szkół na tle konkurencji

3.1. Aktywność w mediach społecznościowych
3.2. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw
3.3. Dobre praktyki
3.4. Porównanie metod nauczania

4. Rankingi szkół języka angielskiego

4.1. Szkoły angielskiego dla dzieci
4.2. Szkoły angielskiego dla dorosłych
4.3. Szkoły angielskiego dla firm

5. Badanie preferencji - Kim jest użytkownik kursów języka angielskiego?

6. Wnioski i rekomendacje - Którą szkołę językową wybrać?

Analiza rynku

Wielkość i nasycenie rynku

Rynek szkół językowych specjalizujących się w nauce języka angielskiego w Polsce jest bardzo zróżnicowany. Rozdrobnienie to dotyczy zarówno metody nauczania konkretnej szkoły, różnorodności grupy klientów docelowych, jak i urozmaiconych form prowadzenia zajęć. Na tak szeroki rozwój rynku ma również wpływ zróżnicowana oferta sprofilowanych szkoleń skierowanych do placówek językowych, nie tylko metodycznych, ale także menedżerskich czy marketingowych, które powodują coraz większą profesjonalizację szkół do nauki języków. Z tego względu, zauważa się powstawanie wielu nowych placówek, które odpowiadają na aktualne oczekiwania klientów i zmieniające się formy kształcenia, szczególnie w okresie pandemii. Z uwagi na szybko rozwijający się rynek i zmieniające się trendy, oczekuje się od szkół szybkiego reagowania na aktualne wymagania i problemy konsumentów. Jest to jeden z warunków utrzymania się dojrzałych firm w branży.

Według danych na 2019 rok, w Polsce funkcjonuje 3 000 szkół języka angielskiego.

Charakterystyka rynku:

- zauważalna jest konsolidacja przedsiębiorstw i rosnące znaczenie na rynku sieci franczyzowych,
- rynek jest rozdrobniony poprzez obecność niewielkich szkół osiedlowych,
- biorąc pod uwagę rozległość oraz populację Polski można uznać, że rynek jest nienanasycony,
- prognozuje się dalszy rozwój rynku, szczególnie pod kątem tworzenia oferty kursów specjalistycznych oraz dostosowywania się do różnych form kształcenia.

Dlaczego rynek szkół języka angielskiego ma duży potencjał rozwoju?

Jednym ze znaczących mechanizmów wpływających na sytuację szkół językowych jest poziom nauczania w szkołach publicznych w Polsce i wynikające z tego zapotrzebowanie na usługi edukacyjne. Mimo, iż uczniowie w Polsce zaczynają się uczyć angielskiego w najmłodszym wieku spośród wszystkich krajów europejskich, to wynik ten nie przekłada się na wysoki poziom znajomości tego języka pod koniec edukacji. Klientem docelowym na rynku lokalnym jest przede wszystkim uczeń w wieku szkolnym, co może być odzwierciedleniem poziomu nauczaniaw szkołach i potrzebą dodatkowego szkolenia z tego zakresu. Jednym z powodów może być minimalny czas trwania kształcenia nauczycieli języka obcego w polskich szkołach, który na wszystkich trzech etapach edukacji wynosi 3 lata. Jest to jedno z najniższych wymagań w Europie – zazwyczaj wymagane jest od 4 do 5 lat, a we Włoszech nawet 6 lat w przypadku nauczania w szkołach średnich.

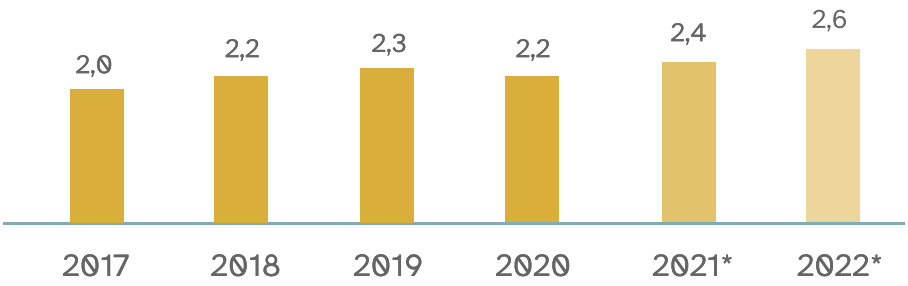
Około 61% dzieci jest zapisane na fakultatywne zajęcia z języków obcych.

80% badanych Polaków uważa, że język angielski to najważniejszy przedmiot szkolny w perspektywie przyszłego życia zawodowego.

Źródła: LangLion Blog, 2019, www.blog.langlion.com/pl/jaka-przyszlosc-czeka-twoja-szkole-jezykowa-artykul-na-podstawie-doswiadczen-400-szkol-jezykowych-z-20-krajow/; Lingroom, Nauka języka w szkole a poziom osiąganej biegłości, www.lingroom.pl/blog/jaki-poziom-znajomosci-jezyka-obcego-uzyska-twoje-dziecko/; Early Stage Universe, 2021, www.universe.earlystage.pl/universe/franczyza-rynek-szkol-jezykowych-w-polsce; Statista, 2021, www.statista.com/statistics/1185974/poland-most-useful-school-subjects-in-professional-life/.

Jak szacuje jeden z kluczowych wydawców na polskim rynku – Wydawnictwo Szkolne i Pedagogiczne, wartość rynku kursów językowych w Polsce w 2017 roku wynosiła ok. **2 mld PLN**. Zgodnie z globalnymi prognozami dotyczącymi wzrostu wartości światowego rynku nauki języka angielskiego, można szacować, że polski rynek w 2020 roku mógł mieć wartość około 2,2 mld PLN.

Wykres 1. Wielkość polskiego rynku branży usług językowych w latach 2017-2020 z prognozą do 2022 roku (mld PLN)

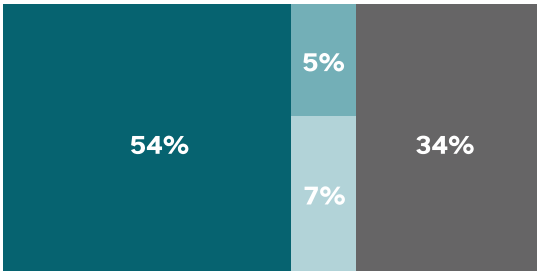


Źródło: Estymacja na podstawie globalnych danych bazy Statista.
*prognoza

- Obserwuje się trend wzrostowy wartości polskiego rynku branży usług językowych.
- Spadek w 2020 roku spowodowany był pandemią COVID-19 i zmniejszoną aktywnością działalności szkół językowych, szczególnie w pierwszej połowie roku. Firmy przeniosły się do rzeczywistości wirtualnej gdzie realizowały zajęcia angielskiego za pomocą różnych kanałów. W ramach kursów online można wyróżnić dedykowane platformy czy lekcje typu wideokonferencje, które umożliwiają elastyczną naukę angielskiego online z lektorem na żywo.
- Prognozuje się, że od 2021 roku, wartość rynku dalej będzie rosła, aby w 2022 roku osiągnąć poziom 2,6 mld PLN.

Źródła: WSiP, 2017, www.wsip.pl/aktualnosci/siec-szkol-jezykowych-empik-school-zmienia-wlasciciela/; Wartość usług językowych w Polsce została ustalona na podstawie analogicznych wartości dla światowego rynku nauczania języków na 2020 rok, nie uwzględniając korepetytorów.

Wykres 2. Wielkość rynku globalnej branży nauki języków obcych w 2020 roku według segmentów (%)



Źródło: Baza danych Statista.

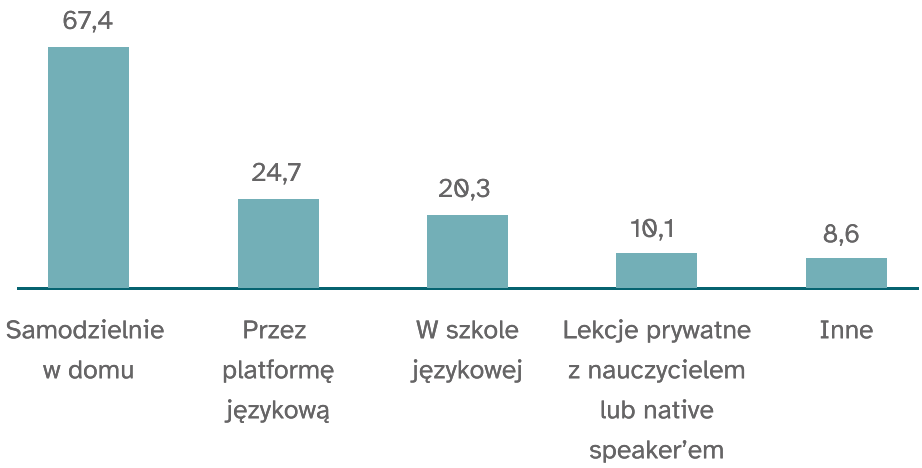
- Nauka języka angielskiego online
- Stacjonarna nauka języka angielskiego
- Nauka języka innego niż język angielski online
- Stacjonarna nauka języka innego niż język angielski

- Ponad połowę całości rynku nauczania języków stanowią kursy stacjonarne z języka angielskiego.
- Udział firm oferujących lekcje offline z języków innych niż angielski stanowi około 34% wszystkich podmiotów (dane dotyczące zajęć stacjonarnych obejmują również nauczanie języków w szkołach).
- Segment nauczania języka angielskiego online stanowi 7% całego rynku, a pozostałych języków obcych - 5%.

Trendy na rynku

Zauważalny jest szczególny potencjał rozwoju szkół językowych oferujących kursy prowadzone poprzez platformy internetowe. Już przed okresem pandemii COVID-19 był to bardziej preferowany sposób nauki od szkolenia stacjonarnego.

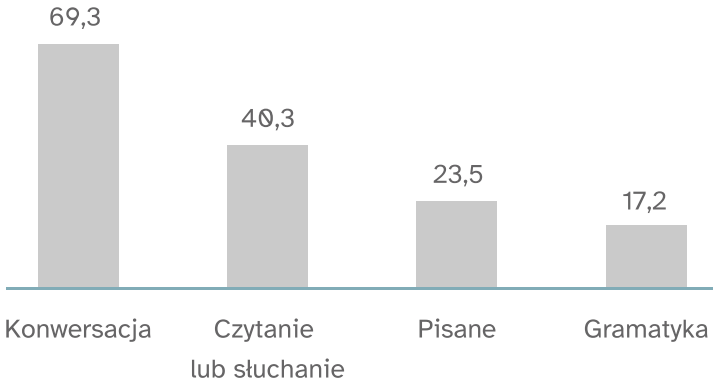
Wykres 3. Główne metody uczenia się języka angielskiego w Polsce wymieniane przez respondentów w 2019 roku (%)



Źródło: Baza danych Statista.

Najpopularniejszą metodą nauki angielskiego w Polsce było uczenie się samodzielnie w domu. Ten trend wpływa pozytywnie na rozwój firm oferujących aplikacje do nauki języków, takie jak Duolingo czy Babbel. Tego go typu rozwiązanie nie w pełni odpowiada na potrzeby edukacyjne uczniów. Aplikacje do samodzielnej nauki nie zastąpią nauczyciela w szkole językowej, a co za tym idzie przygotować do płynnego posługiwania się językiem w mowie.

Wykres 4. Najważniejsze kompetencje językowe wskazane przez uczniów w Polsce w 2019 roku (%)



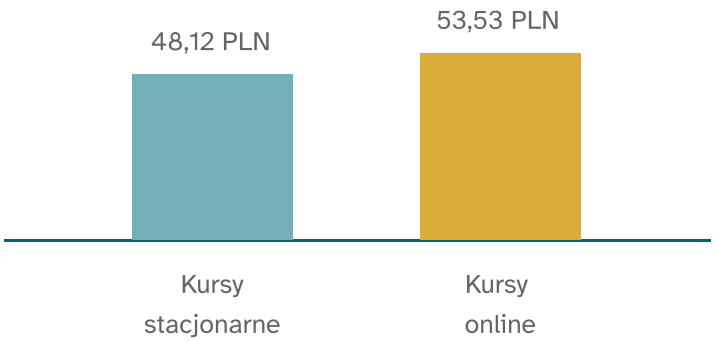
Źródło: Baza danych Statista.

- Uczniowie najbardziej cenią w nauce języka angielskiego umiejętności konwersacyjne, których przyswojenie jest utrudnione ucząc się samodzielnie przez aplikacje językowe. Jest to jeden z czynników wpływających pozytywnie na perspektywę rozwoju szkół do nauki języków.

- Szkoły działające w branży powinny skupić się na możliwości rozwijania umiejętności mówienia wśród uczniów, np. poprzez indywidualne rozmowy z nauczycielami.

- W perspektywie czasu aplikacje do samodzielnej nauki, ale również szkoły nieoferujące zajęć nastawionych na rozmowę z uczniem mają mniejsze szanse rozwoju niż firmy oferujące kursy odpowiadające określonym potrzebom klientów.

Wykres 5. Cena za godzinę zajęć języka angielskiego w rozróżnieniu na kursy stacjonarne i online w 2020 roku (w PLN)

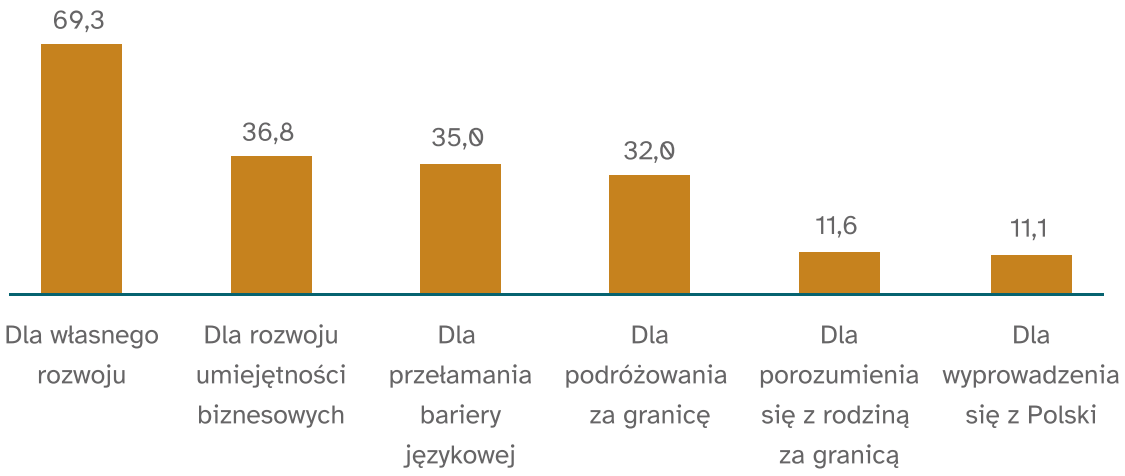


Źródło: Baza danych Statista.

- W 2019 roku 24,7% uczniów wybrało kursy internetowe, a 20,3% stacjonarne w szkołach językowych.
- Czynnikiem wyboru formy nauczania prawdopodobnie nie jest cena godziny kursu - za grupową lekcję języka angielskiego online polscy uczniowie musieli zapłacić średnio 53,53 PLN, natomiast godzinna stawka przy kursie stacjonarnym wyniosła 48,12.
- Według informacji opublikowanych przez bazę danych Statista, język angielski stanowił 3 najdroższy przedmiot nauczany dodatkowo online (po matematyce i języku polskim). Jednak różnica cen nie była na tyle znacząca, aby wpływać na wybór konkretnej formy nauczania, ponieważ mimo droższej ceny, to właśnie kursy prowadzone online są popularniejsze niż lekcje organizowane stacjonarnie.
- W okresie pandemii, można założyć, że dane te zmieniły się na jeszcze bardziej korzystne dla szkół oferujących internetową formę szkolenia.

Jednym z trendów dotyczących kursów językowych jest położenie nacisku na chęć dotarcia do dorosłych klientów. Mimo znaczącej przewagi na rynku lokalnym w nauczaniu dzieci, zauważa się, że szkolenia dorosłych pozostają w Polsce mniej popularne. Popyt na tego typu usługi szczególnie wzrósł w okresie pandemii, z powodu chęci podnoszenia kwalifikacji, co było związane z koniecznością zmiany miejsca pracy czy dzięki zwiększeniu dostępności kursów językowych, które od czasów pandemii COVID-19, w większości przeniosły się na platformy wirtualne.

Wykres 6. Powody rozpoczęcia nauki języka angielskiego wskazywane przez respondentów badania w Polsce w 2019 roku (%)



Źródło: Baza danych Statista.

Do głównych powodów rozpoczęcia nauki języka angielskiego należy chęć rozwoju własnego, a także kompetencji biznesowych. Trend ten skłania wiele firm do oferowania kursów językowych dla dorosłych, w tym specjalnie sprofilowanych pod naukę angielskiego biznesowego. Osoby dorosłe w wieku 21-30 lat są najbardziej wykształcone pod kątem znajomości języków obcych, dlatego jeśli trend wzrostu chęci podnoszenia kwalifikacji przez osoby dorosłe utrzyma się, wprowadzenie przez szkoły kursów na poziomie zaawansowanym i specjalistycznych dla tej grupy wiekowej może okazać się realną szansą na wzmocnienie swojej pozycji rynkowej.

Źródła: EF EPI, 2021, www.ef.pl/epi/regions/europe/poland/.

Ocena efektywności nauczania języka angielskiego metodą zdalną

Nauczanie zdalne języka angielskiego w Polsce coraz bardziej się rozwija. Polska należy do państw, które wydają najwięcej na naukę języka angielskiego przez Internet. Potwierdzają to między innymi prognozy udostępnione przez Ambient Insight, które pokazują, że Polska w tej kwestii jest jednym z liderów wśród krajów Unii Europejskiej.

Tak wysokie wydatki na nauczanie zdalne nie do końca odzwierciedlają realny poziom znajomości tego języka w kraju. Polska w 2021 roku w porównaniu do 2020 roku spadła w rankingu EF EPI (English Proficiency Index), mimo że był to czas rozwoju popularności kursów językowych prowadzonych online. Pozycja Polski we wspomnianym rankingu na przestrzeni ostatnich kilku lat została przedstawiona w poniższej tabeli.

Tabela 1. Pozycja Polski w rankingu EF EPI (English Proficiency Index) na przestrzeni lat 2016-2021

Rok	Pozycja	Ocena znajomości języka angielskiego	% państw biorących udział w rankigu, będących na tej samej lub niższej pozycji niż Polska
2016	10/72	wysoka biegłość	86%
2017	11/80	wysoka biegłość	86%
2018	13/88	wysoka biegłość	85%
2019	11/100	bardzo wysoka biegłość	89%
2020	16/99	wysoka biegłość	84%
2021	16/112	wysoka biegłość	86%

Pozycja Polski w rankingu EF EPI jest na podobnym poziomie od 2016 roku, co odzwierciedla procent państw biorących udział w rankingu, które są na tej samej lub niższej pozycji niż Polska. Jest to znaczący wskaźnik, ponieważ z roku na rok zauważa się stosunkowo zwiększającą się liczbę państw uwzględnionych w rankingu.

Najlepszy wynik Polska notuje w 2019 roku, kiedy 89% krajów było na tej samej lub niższej pozycji w rankingu, co implikowało ocenę biegłości języka angielskiego wśród Polaków jako bardzo wysoką. Był to wyjątek od reguły według której biegłość języka angielskiego w Polsce ocenia się jako wysoką.

W 2021 roku Polska zajmuje 14 miejsce w Europie wśród 35 krajów, w których mieszkańcy najlepiej posługują się językiem angielskim.

Dodatkowo, warto zwrócić uwagę na fakt, że Polakom dłużej zajmuje nauczenie się języka angielskiego. Według raportu EF jest to ponad 12 lat ciągłej nauki. Jest to wynik niewpływający na korzyść oceny jakości kształcenia językowego w Polsce. Dla porównania – we Francji, Hiszpani czy Włoszech, które są niżej w rankingu EF EPI, nauczenie się angielskiego zajmuje średnio od 9 do 11 lat.

Wpływ pandemii COVID-19 na nauczanie zdalne języka angielskiego

Pandemia COVID-19 ma wpływ na efektywność nauczania zdalnego języka angielskiego. Zwiększona koncentracja czy komfort nauki to główne z pozytywnych cech nauki zdalnej. Oprócz tego, internetowe kursy angielskiego umożliwiają udział w pełni interaktywnych zajęciach z nauczycielem. Ważnym czynnikiem w tym aspekcie jest ułatwiony dostęp do profesjonalnych lektorów i native speaker'ów z każdego miejsca w Polsce. Zapewniony jest dostęp do dodatkowych narzędzi oferowanych przez szkoły, umożliwiających skuteczniejszą naukę, takich jak interaktywne materiały do zajęć.

Źródła: Archibald, 2020, www.archibald.pl/skuteczna-nauka-angielskiego-w-domu-czyli-jak-dobrze-spozytkowac-wolny-czas-w-dobie-pandemii-koronawirusa/.

Analiza PEST

Analiza PEST jest metodą służącą do badania makroekonomicznego otoczenia rynkowego. Pozwala ona określić kluczowy wpływ poszczególnych obszarów z danej branży na jego funkcjonowanie. Pomaga również w określeniu przyszłej strategii firmy. Analiza jest kompilacją czynników:

- politycznych - P,
- ekonomicznych - E,
- społeczno-kulturowych - S,
- technologicznych- T.

Na podstawie tej segmentacji możliwa jest ocena wpływu poszczególnych czynników zewnętrznych i całego makrootoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstwa na rynku szkół języka angielskiego w Polsce.

Tabela 2. Analiza PEST dla rynku szkół języka angielskiego w Polsce

P	E	S	T
• Brak większych barier ze strony prawnej dotyczących funkcjonowania szkół językowych oraz blokujących ich założenie, • Brak konieczności posiadania certyfikatów przez lektorów pozwalających na nauczanie, • Obecność na rynku funduszy venture capital wspieranych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, dofinansowujących innowacyjne rozwiązania, • Intensywna promocja kształcenia językowego w postaci obowiązkowych egzaminów z języka obcego m.in. w ramach matury.	• Prognozowany wzrost PKB per capita do 2026 roku do poziomu 100,9 tys. PLN, • Rozwój sieci franczyzowych szkół językowych, • Prognozowany dalszy wzrost wartości rynku usług językowych po 2021 roku, do wartości 2,6 mld PLN w roku 2022, • Dynamiczny rozwój globalnego rynku Edtech (14% r/r.), • Dynamiczny wzrost przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw i gospodarki narodowej do uśrednionej kwoty przekraczającej 5,5 tys. PLN brutto.	• Wzrost zainteresowania nauką online wywołany pandemią COVID-19, • Chęć podnoszenia kwalifikacji zawodowych przez osoby pracujące, • Wysoki odsetek dzieci uczęszczających na zajęcia fakultatywne z języka (61%), • Wzrost popularności zajęć online o krótkim czasie trwania, • Większe zapotrzebowanie na naukę z polskimi lektorami ze względu na komfort nauki, • Główną metodą uczenia się języka angielskiego w 2019 roku była samodzielna nauka w domu.	• Rozwój dedykowanych platform do nauki języka online będących bardziej zaawansowanymi odpowiednikami dla standardowych komunikatorów jak Skype lub Zoom, • Rozwój aplikacji do nauki języków obcych – prognozowany wzrost wartości globalnego rynku mobilnego e-learningu do 2026 roku o ponad 148% względem roku 2019, • Prognozowany dalszy rozwój rynku pod kątem tworzenia oferty kursów specjalistycznych oraz dostosowywania się do różnych form kształcenia, • Personalizacja procesu nauczania poprzez oferowanie indywidualnych zajęć oraz dedykowanych platform oraz aplikacji mobilnych do samodzielnej nauki.

Źródło: Opracowanie własne.

Wnioski

Zarówno czynniki polityczne, ekonomiczne, społeczno-kulturowe, jak i technologiczne mają pozytywny wpływ na rozwój rynku szkół językowych.

P

- Brak barier prawnych przed założeniem szkoły językowej ma bezpośredni wpływ na powstawanie szkół osiedlowych oraz nowych placówek oferujących nowatorskie rozwiązania.
- Na polskim rynku występuje deficyt funduszy wspierających branżę edtech, a pojedyncze inwestycje w tego typu projekty wynikają z innowacyjności i skalowalności rozwiązania.

E

- Na powstawanie nowych szkół językowych odpowiadających na ewoluujące potrzeby klientów ma rozwój branży edtech oraz e-learningu.
- Obserwowany jest wzrost wartości rynku szkół językowych do poziomu 2,6 mld PLN w 2022 roku.
- Prognozowany trend wzrostowy PKB per capita do 2026 roku oraz średniego wynagrodzenia brutto w Polsce, do poziomu odpowiednio 100,9 tys. PLN oraz 5,5 tys. PLN brutto, może przyczynić się do zwiększenia wydatków ludności przeznaczanych na naukę języka angielskiego.

S

- Na rynku obserwowany jest trend wzrostu popularności zajęć o krótkim czasie trwania oraz micro-learningu, polegającego na udostępnianiu uczniom elementów szkoleniowych.
- Większy komfort nauki języka.

T

- Duże zapotrzebowanie na rozwój umiejętności biznesowych pociąga za sobą oferowanie przez szkoły językowe kursów językowych dla dorosłych oraz specjalistycznych.
- Na rozwój rozwiązań cyfrowych m.in. dedykowanych platform oraz aplikacji mobilnych przeznaczonych do nauki języka angielskiego największy wpływ miała pandemia COVID-19.

Model 5 sił Portera

Model 5 sił Portera jest narzędziem służącym do oceny atrakcyjności branży. Na tę strukturę składa się 5 czynników: konkurencja między podmiotami w sektorze, siła przetargowa dostawców, siła przetargowa nabywców, zagrożenie substytucyjnymi produktami lub usługami oraz zagrożenie wejściem na rynek nowych podmiotów. Analiza polega na rozpoznaniu tych elementów pod kątem ich wpływu na badaną branżę. Ocena siły oddziaływania determinant na analizowany sektor zmierzona została w skali przedstawionej na rysunku poniżej.

Analiza 5 sił Portera

Źródło: Opracowanie własne na podstawie przeprowadzonej analizy.

Siła przetargowa dostawców

Siła przetargowa dostawców jest wysoka. Na rynku szkół językowych określa się tę grupę jako nauczycieli prowadzących zajęcia z kursantami. Są to przede wszystkim polscy lektorzy oraz native speakerzy. Ich liczba, ze względu na konieczność specjalizacji w postaci ukończenia szkoły wyższej lub certyfikowanego kursu, jest ograniczona. Utrudnia to także ewentualną konieczność zmiany dostawcy. W opisywanym sektorze, zauważa się duże zapotrzebowanie na naukę z polskimi lektorami ze względu na większy komfort nauki niż w czasie lekcji z native speaker'em. Jest to jeden z czynników wpływających na to, że na rynku występuje deficyt lokalnych nauczycieli języka angielskiego.

Zagrożenia ze strony konkurencji substytucyjnej

Zagrożenie ze strony substytutów jest niskie. Na rynku zauważa się szybki rozwój aplikacji do samodzielnej nauki języków, np. Babbel czy Duolingo. Tego typu platformy nie są jednak w stanie w pełni zastąpić kursów z lektorem lub native speaker'em. Oprócz tego, ciągle istotne znaczenie w nauczaniu języków obcych mają prywatni korepetytorzy. Jednak szczególnie przez panującą pandemię COVID-19, stacjonarne szkoły językowe zaczęły przenosić się do rzeczywistości wirtualnej i opracowywać własne platformy do nauczania. Tym samym tradycyjne placówki dopasowały się do panujących trendów i potrzeb klientów dotyczących nauki w domu.

Zagrożenie ze strony konkurencji potencjalnej

Zagrożenie nowymi wejściami jest umiarkowane. Ze względu na ciągły wzrost zainteresowania nauką języka angielskiego i specjalistycznymi kursami dla różnych grup klientów, zauważa się powstawanie nowych placówek. Sprzyja temu także brak barier prawnych dotyczących otwierania tego typu szkół i fakt, że rynek nie jest jeszcze do końca nasycony. Warto jednak zauważyć, że w ostatnich latach duże znaczenie na rynku zaczęły mieć sieci franczyzowe szkół językowych, które przejmują dużą część kursantów. Ten czynnik może zniechęcać potencjalną konkurencję do otwierania nowych placówek, nie należących do żadnej sieci franczyzowej.

Konkurencja wewnątrz sektora

Konkurencja wewnątrz sektora jest wysoka. Liczbę szkół językowych w Polsce szacuje się na około 3 000 placówek. Biorąc pod uwagę rozległość oraz populację Polski można uznać, że nie jest to duża liczba, a rynek jest nienasycony. Dostawcy są jednak zróżnicowani. Składają się na nich zarówno małe szkoły osiedlowe, jak i duże sieci franczyzowe. Oferta szkół jest bardzo zróżnicowana, zarówno pod względem rodzaju kursu, grupy wiekowej, a także formy prowadzenia zajęć.

Siła przetargowa nabywców

Siła przetargowa nabywców jest umiarkowana. Grupa odbiorców kursów języka angielskiego jest różnorodna, szczególnie pod względem grupy wiekowej. Klienci szukają rozmaitych zajęć i mają różne preferencje co do formy ich prowadzenia. Oprócz tego do zainteresowanych nauką należą nie tylko osoby fizyczne, ale także przedsiębiorstwa, które szukają kursów językowych dla swoich pracowników. Z drugiej strony, odbiorców kursów językowych jest stosunkowo bardzo wielu, przez co wybierają konkretne placówki w sposób indywidualny. Czynnik ten zmniejsza ich siłę przetargową w stosunku do dostawców usług językowych.

Podsumowanie

Branża szkół języka angielskiego w Polsce jest umiarkowanie atrakcyjna. Na rynku zauważa się wysoką konkurencję i zróżnicowane placówki pod względem oferty i form prowadzenia zajęć. Oprócz tego, klienci często wybierają renomowane szkoły należące do dużych sieci franczyzowych. Jednak z drugiej strony, zainteresowanie nauką języka angielskiego w Polsce ciągnie rośnie, a takich placówek jest stosunkowo niedużo. Na korzyść wpływa także brak barier prawnych w zakładaniu takiej szkoły.

Kluczowi gracze na polskim rynku szkół języka angielskiego

Metodologia

Rynek szkół języka angielskiego w Polsce jest bardzo zróżnicowany i rozdrobniony, dlatego trudno wskazać obiektywnie najlepsze i najbardziej rozpoznawalne wśród konsumentów placówki. Zespół ConQuest Consultig skupił się na wytypowaniu 10 podmiotów posiadających polską osobowość prawną i należących do głównego obszaru działalności (PKD 2007): Nauka Języków Obcych (85.59.A), które poddane zostały dogłębnej analizie. Najważniejszym kryterium wyboru były przychody firm w 2020 roku oraz obecność witryny internetowej. Przy selekcji szkół zwrócono uwagę również na ich różnorodność - wybrane zostały placówki stacjonarne, zdalne, oferujące dojazd do klienta oraz centra egzaminacyjne, tak by dostarczyć konsumentom szeroki zakres informacji.

Analiza poszczególnych szkół języka angielskiego zawiera ich: opis, analizę finansową, dostępną ofertę oraz kanały dotarcia do klientów.

Wyselekcjonowane przez Zespół ConQuest Consulting placówki to: Berlitz Poland, Early Stage, ESKK, Fluentbe, Lang LTC, MooSe, ProfiLingua, Speak Up, Tutlo, Worldwide School.

Berlitz

Nazwa	Berlitz Poland Sp. z o. o.
Produkt	Kursy języka angielskiego
Kraj założenia	Stany Zjednoczone
Rok założenia	1878
Liczba pracowników w Polsce	55
Strona internetowa	www.berlitz.com/pl-pl
Przychód (2020 r.)	15,8 mln PLN

Źródło: Opracowanie własne na podstawie bazy danych Orbis oraz www.berlitz.com/pl-pl

Berlitz to firma zajmująca się edukacją językową od ponad wieku, posiadająca ponad 500 placówek na całym świecie. 10 z nich zlokalizowanych jest w Polsce. Firma oferuje naukę języków obcych takich jak m.in. angielski, polski, włoski, francuski, niemiecki i hiszpański. Szkoła naucza metodą Berlitz, polegającą na całkowitym „zanurzeniu się" w nauczanym języku z orientacją na cel – lekcje przygotowują kursanta do konkretnych sytuacji, które mogą zdarzyć się w codziennym życiu, dzięki czemu może on zacząć stosować język obcy w praktyce już na początku kursu.

- **10 placówek zlokalizowanych w Polsce**
- **Ponad 140 letnie doświadczenie w nauczaniu języków**
- **6 języków w ofercie**
- **Około 50 lektorów w Polsce**

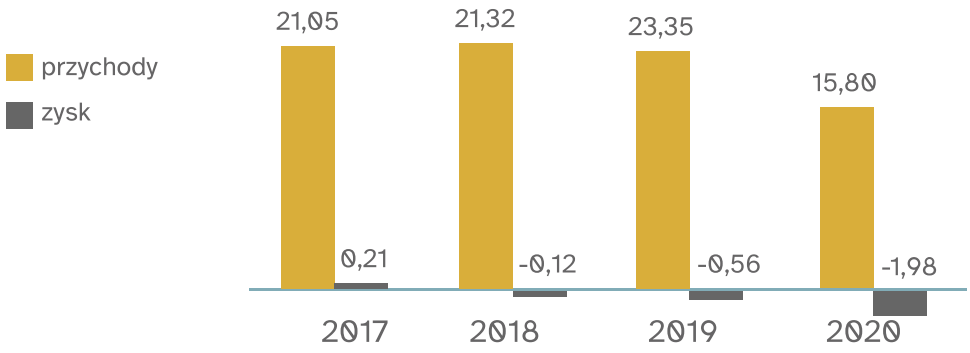
Unikalne cechy Berlitz:

- możliwość odbywania spotkań z native speakerami,
- praca w międzynarodowych grupach,
- możliwość nauki w dowolnym momencie za pośrednictwem internetowej platformy,
- dostępne hybrydowe kursy „Berlitz Flex” oraz „Berlitz Connect”, które są opisane poniżej,
- skala poziomów mierząca aktualny poziom znajomości języka,
- obozy językowe dla dzieci oraz szkolenia międzykulturowe dla firm.

Rysunek 1. Rozmieszczenie szkół stacjonarnych Berlitz w Polsce

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.berlitz.com

Wykres 7. Przychody oraz zysk netto firmy Berlitz w latach 2017-2020 (mln PLN)



Źródło: Baza danych EMIS

W latach 2017-2019 przychody firmy Berlitz utrzymywały się na stabilnym poziomie wynoszącym średnio 20,91 mln PLN, zaś w 2020 roku wartość ta wyraźnie spadła do poziomu 15,8 mln PLN, najprawdopodobniej przyczyną tego była stagnacja na rynku spowodowana pandemią COVID-19. W 2017 roku firma odnotowała zysk netto w wysokości 0,21 mln PLN. Od 2018 roku działalność wygenerowała straty, z czego największe (wynoszące 1,98 mln PLN) w 2020 roku. Również w tym wypadku najprawdopodobniej było to spowodowane m.in. licznymi izolacjami z powodu rozwoju pandemii w Polsce.

Oferta

Berlitz®

dostępność w godzinach od 8 do 20

zajęcia stacjonarne i online

Kursy dla dorosłych	Szkoła oferuje kursy online jak i kursy stacjonarne. Dostępne są również kursy hybrydowe Berlitz Flex (połączenie samodzielnej nauki zdalnej z indywidualnymi sesjami coachingowymi z lektorem) oraz kursy Berlitz Connect, polegające na połączenie dostępu do materiałów online z analizą z możliwością prowadzenia konwersacji w małych, międzynarodowych grupach dostępnych całodobowo. Intensywne kursy języka obcego opierające się na programie Total Immersion, czyli na całkowitym zanurzeniu się w poznawanym języku, kurs można odbyć również za granicą.
Kursy dla dzieci	Zajęcia grupowe oraz indywidualne (korepetycje) w trybie stacjonarnym oraz zdalnym. Oprócz tego dzieci mogą wyjechać na wakacyjne obozy językowe, podczas których mają zapewnione lekcje języka obcego, zajęcia sportowe oraz inne aktywności.
Kursy dla firm	Profile biznesowe i ogólne, które są realizowane w trybie stacjonarnym (w szkole Berlitz lub w siedzibie firmy) oraz zdalnym. W ofercie znajduje się również kurs Berlitz Flex podczas którego realizowane są szkolenia międzykulturowe oraz testy biegłości językowej.

Strona internetowa

- oferuje możliwość zapoznania się z kursami,
- poprzez stronę informuje o szczegółach oferty,
- przedstawia zadawane pytania i odpowiedzi do nich,
- daje możliwość zapisania się na bezpłatny Webinar dla firm,
- posiada bloga tematycznego, na którym szkoła publikuje artykuły związane z nauką języka.

Strona internetowa dostępna w języku: angielskim i polskim

Kontakt z firmą:

- formularz na stronie,
- numer telefonu: +48 606 848 284.

Media społecznościowe

2 826 obserwujących	304	38	3	947

Klienci B2B Berlitz

Early Stage

Nazwa	Early Stage Sp. z o.o.
Produkt	Kursy języka angielskiego dla dzieci i młodzieży
Kraj założenia	Polska
Rok założenia	1993
Liczba pracowników	1200
Strona internetowa	www.earlystage.pl
Przychód (2020 r.)	2,25 mln PLN

Źródło: Opracowanie własne na podstawie bazy danych Emis oraz www.earlystage.pl

Early Stage to sieć szkół stacjonarnych oferujących kursy języka angielskiego dla dzieci i młodzieży w wieku od 3 do 19 lat. Zajęcia odbywają się również w formie online. Szkoła powstała w 1993 roku w Warszawie i była jedną z pierwszych w Polsce. Jest jednym z najbardziej znaczących podmiotów oferujących kursy językowe dla dzieci i młodzieży. Firma działa w wielu miejscach w Polsce – posiada ponad 800 szkół znajdujących się w ponad 500 lokalizacjach w 14 województwach. Tak szeroki zakres geograficzny pozwolił przedsiębiorstwu zgromadzić w 2020 roku 36 tys. uczniów.

800 szkół

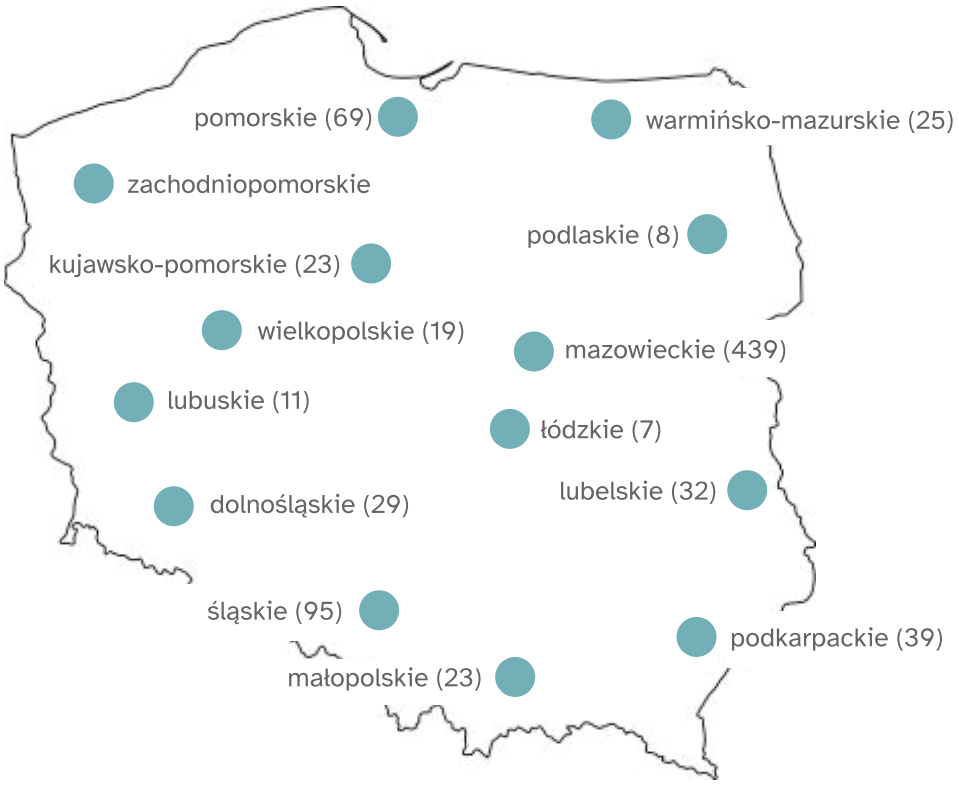
500 lokalizacji

36 000 uczniów

Unikalne cechy Early Stage:

- zajęcia dla dzieci i młodzieży, które angażują zmysły i uruchamiają dziecięcą wyobraźnię,
- autorskie materiały dydaktyczne i własny program nauczania,
- zajęcia z muzyką, tańcem, teatrem, poezją rymowaną, projektami plastycznymi i multimedialnymi.

Rysunek 2. Rozmieszczenie szkół stacjonarnych Early Stage w Polsce (wg województw)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.earlystage.pl

Cena określonego kursu jest szczegółowo opisana na stronie internetowej w specjalnej zakładce.

Cennik jest uzależniony:

- od miejscowości, w której prowadzone są zajęcia,
- od grupy wiekowej dziecka oraz,
- od wyboru liczebności grupy czy uczęszczania na zajęcia dwójki rodzeństwa, co wiąże się z promocjami.

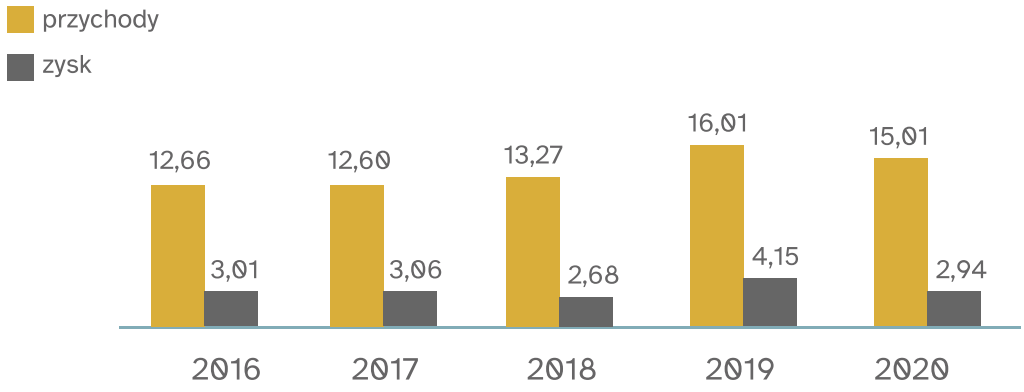
Szczegółowe informacje o płatnościach znajdują się na lokalnych podstronach filii.

Tabela 3. Informacje o kursach oferowanych przez Early Stage na podstawie szkół w Warszawie (ceny miesięczne bez rodzeństwa)

	Cena	Czas trwania	Rozkład zajęć
3-5 lat	177 PLN 289 PLN	2 semestry 2 semestry	38 x 45 min 76 x 45 min
6-9 lat	289 PLN 319 PLN 329 PLN	2 semestry 2 semestry 2 semestry	91 x 45 min 106 x 45 min 136 x 45 min
10-14 lat	379 PLN	2 semestry	136 x 45 min
15-19 lat	389 PLN	2 semestry	136 x 45 min

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.earlystage.pl

Wykres 8. Przychody oraz zysk netto firmy Early Stage w latach 2017-2020 (mln PLN)



Źródło: KRS

Przychody spółki od 2016 roku rosną. Na początku działalności firma odnotowywała je na poziomie ok. 60 tys. PLN, natomiast 4 lata później ich wartość wynosiła ponad 2,25 mln PLN. Tak wysoki wynik świadczy o dynamicznym rozwoju przedsiębiorstwa, który prognozuje dalsze wysokie wyniki finansowe firmy w kolejnych latach. O stabilnej pozycji na rynku świadczy także fakt, że w 2020 roku, mimo pandemii COVID-19, Early Stage notowała najwyższy w swojej historii wynik, zarówno pod względem wartości przychodów ze sprzedaży, jak i wygenerowanego w tym roku zysku netto. Fakt ten, udowadnia znaczącą pozycję spółki w branży usług językowych dla dzieci i młodzieży.

Oferta

early stage

- zajęcia dla dzieci i młodzieży w wieku od 3 do 19 lat
- duży zasięg geograficzny
- niespotykane metody nauki

Kursy dla dzieci (3-5 lat)	Zajęcia organizowane są w grupach 6-10 osobowych. Na ten program składa się 34 lub 68 zajęć w roku w trybie 1-2 zajęć stacjonarnych, trwające 50 minut oraz 1 lekcji wideo po 25 minut w tygodniu. Rodzice uzyskują dostęp do autorskich podręczników oraz aplikacji muzycznej.
Kursy dla dzieci (6-9 lat)	Lekcje odbywają się w grupach 8-12 osobowych. Składa się na nie 68 zajęć w ciągu roku o częstotliwości zależnej od wieku ucznia – od 60 do 90 minut, 2 razy w tygodniu. Rodzice także uzyskują dostęp do podręczników oraz aplikacji muzycznej.
Kursy dla nastolatków (10-14 lat)	Zajęcia odbywają się w grupach 8-12 osobowych w częstotliwości 2 lekcji w tygodniu po 90 minut. Składa się na nie 68 zajęć w ciągu roku. W tej ofercie, firma gwarantuje przygotowanie do egzaminów Cambridge oraz do egzaminu ósmoklasisty.
Kursy dla młodzieży (15-19 lat)	Pakiet zapewniający dostęp do platformy dla całej rodziny. Każdy z kursantów realizuje wówczas lekcje oddzielnie zgodnie ze swoimi potrzebami. Klient płaci jednak za dostęp do konta, a nie za każdego osobnego użytkownika.

Klienci B2B Early Stage

VIVA! WWF pah

Strona internetowa

early stage

- przedstawia szczegółowe informacje dotyczące każdego z oferowanych kursów, zarówno pod kątem formy prowadzenia zajęć, celów nauczania na danym poziomie,
- zawiera dokładny cennik, uzależniony od lokalizacji szkoły, jak i wieku ucznia,
- pokazuje opinie dotyczące poszczególnych kursów, które poparte są licznymi wypowiedziami zarówno ze strony rodziców dzieci i młodzieży, jak i lektorów,
- posiada bloga tematycznego.

Dostępne języki na stronie internetowej: **polski, angielski**

Kontakt z firmą:

- formularz na stronie internetowej,
- numer telefonu zależy od placówki,
- e-mail: biuro@earlystage.pl.

Media społecznościowe

22 202 użytkowników	3 646	1 780	4	-

ESKK

ESKK
edukacja na odległość

Nazwa	Europejska Szkoła Kształcenia Korespondencyjnego Sp. z o.o.
Produkt	Platforma do nauki języka angielskiego
Kraj założenia	Polska
Rok założenia	1991
Liczba pracowników	32
Strona internetowa	www.eskk.pl
Przychód (2020 r.)	5,59 mln PLN

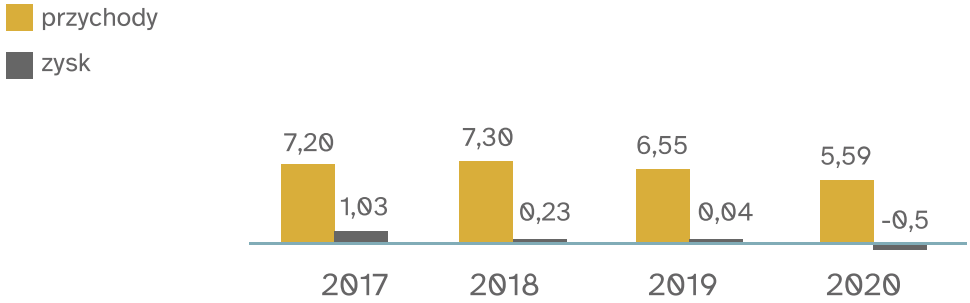
Źródło: Opracowanie własne na podstawie bazy danych Orbis oraz www.eskk.pl

Firma ESKK została założona w 1991 roku w Poznaniu w ramach oddziału holenderskiej grupy ESCC (European School for Correspondence Courses), która obecnie świadczy usługi w Polsce, Rosji, na Białorusi i na Ukrainie oraz posiada firmy partnerskie w Rumunii i Kazachstanie. ESKK oferuje kursy językowe (takie jak angielski, niemiecki, francuski, hiszpański, chiński, japoński, czeski, norweski), zawodowe, obejmujące zagadnienia takie jak księgowość, rachunkowość, psychologia czy grafika, oraz hobbystyczne, na których kursant ma możliwość rozwijania swoich zainteresowań w zakresie m.in. gry na instrumentach muzycznych, fotografii cyfrowej czy szycia.

Firma ESKK we współpracy z Studium Języków Obcych Uniwersytetu Łódzkiego daje możliwość zdawania międzynarodowego egzaminu TELC.

- **nauka odbywa się samodzielnie**
- **możliwość dokupienia opcji dodatkowych, takich jak dostęp do audiobooka oraz lekcji interaktywnych**
- **kursanci mają wygodny dostęp do materiałów video oraz opieki lektora**
- **uczestnicy kursu mają dostęp do aplikacji do nauki słówek**

Wykres 9. Przychody oraz zysk netto firmy ESKK w latach 2017-2020 (mln PLN)



Źródło: Baza danych EMIS

Wykres przedstawia przychody i zysk netto spółki ESKK w latach 2017-2020. Na początku analizowanego okresu wartość przychodów nieznacznie wzrosła (osiągając poziom 7,3 mln PLN w 2018 roku), lecz w kolejnych latach można było zaobserwować jej wyraźny spadek. Mimo wzrostu dochodów w 2018 roku przedsiębiorstwo zanotowało o 78% mniejszy zysk niż w roku poprzednim. W następnych latach spadkowy trend wartości zysku netto utrzymał się – w 2020 roku firma ESKK osiągnęła straty w wysokości ok. 0,5 mln PLN.

Oferta

ESKK
edukacja na odległość

- samodzielna nauka przy pomocy materiałów dostarczonych przez szkołę połączona z opieką lektora
- materiał podzielony na części, na których opanowanie wystarcza 15-30 minut
- program do nauki słówek dostępny na smartfonie lub komputerze
- możliwość wykonywania przez aplikacje sprawdzianów audio oraz udostępniania informacji na temat postępów w nauce
- opieka lektora, który sprawdza prace domowe kursanta, pomaga w zrozumieniu materiału oraz motywuje do dalszej nauki

Firma prowadzi również program „Strefa Belfra”, w ramach którego bezpłatnie udostępnia nauczycielom materiały do nauki języka angielskiego.

Oferta

ESKK
edukacja na odległość

Angielski dla początkujących

Kurs na poziomie A1+A2 składa się z 20 pakietów zawierających 40 lekcji, dzięki którym kursant ma możliwość poznać 3 000 słówek i zwrotów. Kurs jest również opatrzony 17 godzinami nagrań lektorów i native speakerów. Cena pojedynczego pakietu wynosi 65,80 PLN.

Angielski dla średnio zaawansowanych

Kurs daje możliwość opanowania języka angielskiego na poziomie B1 + B1+. Składa się z 20 pakietów zawierających 40 lekcji oraz zapewnia poznanie 2 500 słówek i zwrotów. Kursant dostaje również dostęp do 17 godzin nagrań. Cena pojedynczego pakietu wynosi 73,50 PLN.

Angielski dla zaawansowanych

Angielski dla zaawansowanych zawiera 16 pakietów składających się z 32 lekcji i 14 godzin nagrań, umożliwia poznanie 2 000 słówek. Kurs na poziomie B2+C1 jest w cenie 73,50 PLN za pakiet.

Angielski w biznesie

Kurs „Angielski w biznesie" skierowany jest do osób, które potrzebują poszerzyć swoje słownictwo oraz poprawić kompetencje w zakresie komunikacji biznesowej. Kurs jest na poziomie średniozaawansowanym (A2+B1) i składa się z 12 pakietów zawierających 24 lekcje wraz z nagraniami ułatwiającymi samodzielną naukę. Angielski w biznesie zapewnia poznanie 1 000 słówek i jest w cenie 73,50 PLN za pakiet.

Kurs językowy dla firm

Kurs dla firm zawiera ok. 2 000 interaktywnych ćwiczeń, zapewnia dostęp do audiobooków, podręczników, aplikacji do nauki słówek MemoPlus oraz biblioteczki, w której kursant może znaleźć oryginalne teksty książek i publikacji. Platforma posiada moduł dedykowany dla działu HR, który umożliwia monitorowanie postępów kursantów.

Strona internetowa

ESKK
edukacja na odległość

- daje możliwość zapoznania się z kursami,
- oferuje zakup całego kursu lub jednego czy też dwóch pakietów miesięcznie,
- posiada bloga tematycznego,
- daje możliwość ukończenia bezpłatnych testów z języka angielskiego lub na inteligencję.

Dostępne języki na stronie internetowej: **polski, angielski**

Kontakt z firmą:

- formularz na stronie internetowej,
- numer telefonu: +48 (22) 61 879 32 67,
- e-mail: info@eskk.pl.

Media społecznościowe

57 000 użytkowników	9	522	-	49

Fluentbe

fluentbe.com

Nazwa	Fluentbe Sp. z o.o.
Produkt	Kursy języka angielskiego online z lektorem
Kraj założenia	Polska
Rok założenia	2015
Liczba pracowników	40 + ponad 300 aktywnych lektorów
Strona internetowa	www.fluentbe.com
Przychód (2020 r.)	3,72 mln PLN

Źródło: Opracowanie własne na podstawie bazy danych Orbis oraz www.fluentbe.com

Firma Fluentbe założona została w 2015 roku oraz jest obecnie jedną z najmłodszych szkół językowych funkcjonujących na rynku. Firma oferuje nowatorską platformę do nauki języka angielskiego w 100% online, umożliwiającą odbycie kursu z każdego miejsca na Ziemii. Zajęcia odbywają się indywidualnie lub w małych, max. 4-osobowych grupach, w wirtualnej klasie, w czasie rzeczywistym. Cechą charakterystyczną usługi jest możliwość odbycia zajęć nie tylko z polskimi lektorami, ale także z native speakerami z całego świata. Według dostępnych informacji we Fluentbe uczy ponad 300 lektorów, a ponad połowa z nich to native speakerzy. Szkoła oferuje kursy dla dorosłych, firm oraz dzieci.

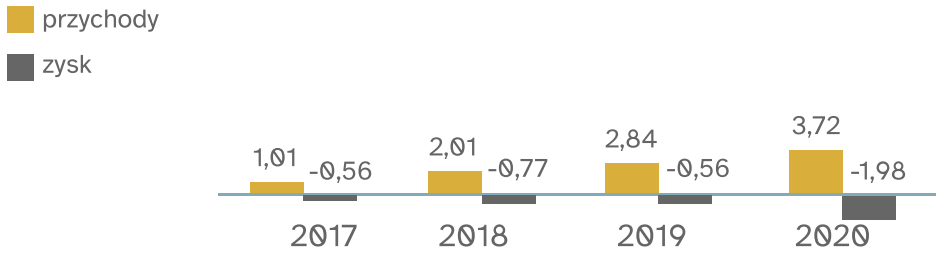
- **ponad 300 aktywnych lektorów**
- **szkoła stworzona w 100% online**
- **95% klientów poleca Fluentbe**
- **ponad 20 000 realizowanych lekcji miesięcznie**
- **jedna z najmłodszych szkół językowych**

Unikalne cechy Fluentbe:

- możliwość odbycia zajęć z native speakerami,
- certyfikowani lektorzy z całego świata (wszyscy posiadają certyfikat TEFL – Teaching English as a Foreign Language),
- lektorzy są dobierani indywidualnie do potrzeb i poziomu nauczania ucznia,
- wykorzystanie autorskiej metody „Fluentbe" polegającej na „całkowitym zanurzeniu się" w języku,
- metoda nauczania nastawiona na "mówienie",
- szkoła uczy w 4 krajach: Polska, Czechy, Słowacja i Hiszpania.

Fluentbe posiada również liczne wyróżnienia – było laureatem konkursu „Orły", trzykrotnie odznaczone tytułem „Najlepsi' w latach 2018-2020, a także otrzymało 4.8 gwiazdki na portalu Trustpilot, 4.8 na platformie Facebook oraz 4.6 w Google. Przedsiębiorstwo spełnia również standardy ISO 9001 oraz posiada tytuł „Sprawdzonej firmy" i „Polecają nas". Oba certyfikaty wydawane są przez Oferteo.

Wykres 10. Przychody oraz zysk netto firmy Fluentbe w latach 2017-2020 (mln PLN)



Źródło: Baza danych EMIS

Od 2017 roku odnotowywany był wzrost przychodów Fluentbe o 2,71 mln PLN, które w 2020 roku osiągnęły poziom 3,72 mln PLN. Na przestrzeni lat 2017-2020 skumulowany roczny wskaźnik wzrostu CAGR wynosił 54,43%, w związku z czym prognozowany był dalszy wzrost przychodów przedsiębiorstwa do poziomu 5,54 mln PLN w 2021 roku. Może to być wynikiem szybkiego skalowania biznesu oraz pozyskiwania nowych klientów. W przypadku zysku netto na przestrzeni lat 2017-2019 osiągał on ujemne wartości, co może świadczyć o znacznych wydatkach przeznaczanych na inwestycje oraz rozwój przedsiębiorstwa. Między 2019 a 2020 rokiem obserwowany był z kolei wzrost wartości zysku netto o ponad 0,5 mln PLN do poziomu ponad 40 tys. PLN co może być oznaką, że jednym z głównych celów Fluentbe jest poprawa rentowności.

Oferta

fluentbe.com

- indywidualne zajęcia w małych (max 4-osobowych) grupach
- kursy przeznaczone dla osób w każdym wieku i poziomie zaawansowania
- zajęcia odbywają się za pośrednictwem platformy Zoom
- dostęp do panelu studenta, gdzie gromadzone są materiały z zajęć iinformacje o kursie

Tabela 4. Informacje o kursach oferowanych przez Fluentbe

	Zajęcia indywidualne	Kurs grupowy	Dla firm
Cena za 1 lekcję	Od 75 zł	Od 41 zł	Wycena indywidualna
Czas trwania lekcji	60 min	90 min	Dostosowany do klienta
Grafik zajęć	Elastyczny	Stały	Elastyczny
Poziom znajomości języka	A0-C2	A1-B1	A0-C2
Rozliczanie	Co 5 spotkań	Co 7 spotkań	-
Liczebność grupy	1	2-4 osoby	2-4 osoby
Dodatkowe informacje	Terminy spotkań ustalane indywidualnie	- Dostęp do panelu studenta z materiałami z zajęć i pracami domowymi, - Zajęcia 2 razy w tygodniu.	- Indywidualny opiekun klienta, - Przejrzyste raporty postępów, - Placement test przed rozpoczęciem nauki, - Koordynacja przydziału do grup.

Oferta

fluentbe.com

Tabela 5. Informacje o kursach dla dzieci i młodzieży oferowanych przez Fluentbe

	7-9 lat	10-14 lat	Egzamin ósmoklasisty	15-19 lat	Egzamin maturalny
Czas trwania lekcji	30 min	60 min	60 min	60 min	60 min
Liczba zajęć w roku	60	60	60	60	-
Liczba tematów	8	18	14	-	-
Przygotowanie do egazminów	Pre A1 Starters	A1 Movers, A2 Flyers, PET	Egzamin ósmoklasisty	FCE, CAE, CPE	Egzamin maturalny
Liczba osób w grupie	1	1	1	1	1
Dodatkowe informacje	Nauczanie metodą inquiry-based learning (nauka oparta na zadawaniu pytań) z rozwijaniem umiejętności: komunikacji, kreatywności i współpracy.	Nauczanie metodą inquiry-based learning (nauka oparta na zadawaniu pytań i dociekaniu) z rozwijaniem umiejętności: komunikacji, kreatywności i współpracy.	4 próbne testy egzaminacyjne	Pozwala na dopracowanie umiejętności wypowiadania się, używania zaawansowanych słów i płynnej mowy.	Pozwala na dopracowanie umiejętności słuchania, czytania oraz pisania.

Na stronie dostępne są również dodatkowe materiały do samodzielnej nauki on-line w postaci ćwiczeń dostosowanych do każdego poziomu nauczania.

Strona internetowa

- pozwala odbiorcom na zapoznanie się z ofertą kursów,
- daje możliwość sprawdzenia ceny usługi w zależności od liczby uczestników oraz liczby zajęć w pakiecie,
- pozwala na poznanie korzyści kursów online,
- pokazuje oceny i opinie byłych uczniów na temat zajęć,
- posiada bloga tematycznego,
- daje możliwość kontaktu z firmą.

Strona internetowa dostępna w języku:
angielskim, polski, czeskim, słowackim, hiszpańskim

Kontakt z firmą:

- formularz na stronie,
- numer telefonu: +48 (22) 307 11 71,
- e-mail: kontakt@fluentbe.com,
- chatbot dostępny na stronie internetowej.

Media społecznościowe

21 622 obserwujących	2 622	1 130	-	2 629

Klienci B2B Fluentbe

Fluentbe w swoich działaniach korzystało również z tzw. influencer marketingu (wszelkie działania marketingowe opierające się na współpracy firm z osobami rozpoznawalnymi). Usługi Fluentbe usługi promował m.in. Adam Małysz.

Lang LTC

Nazwa	Lang LTC Sp. z o.o. sp. k
Produkt	Kursy języka angielskiego
Kraj założenia	Polska
Rok założenia	1991
Liczba pracowników	n/a
Strona internetowa	www.lang.com.pl
Przychód (2020 r.)	5,84 mln PLN

Źródło: Opracowanie własne na podstawie bazy danych Emis oraz www.lang.com.pl

Lang LTC to szkoła językowa i centrum egzaminacyjne Cambridge English – przedsiębiorstwo jest jedynym Platynowym Centrum Egzaminacyjnym Cambridge English w Polsce przy współpracy z Cambridge English Language Assessment. Oprócz tego, firma prowadzi nauczanie przez Internet, szkolenia językowe dla firm i instytucji w całej Polsce, organizuje audyty językowe, przygotowuje tłumaczenia oraz zagraniczne kursy języka angielskiego dla dzieci i dla dorosłych. W szkole językowej w Warszawie Lang LTC prowadzi kursy językowe grupowe i indywidualne z języka angielskiego, niemieckiego, francuskiego, hiszpańskiego, włoskiego i rosyjskiego. Przedsiębiorstwo działa również na terenie całego kraju, organizując audyty językowe, tłumaczenia oraz szkolenia językowe dla firm i poszerzające kwalifikacje zawodowe dydaktykom języków obcych.

Unikalne cechy Lang LTC:

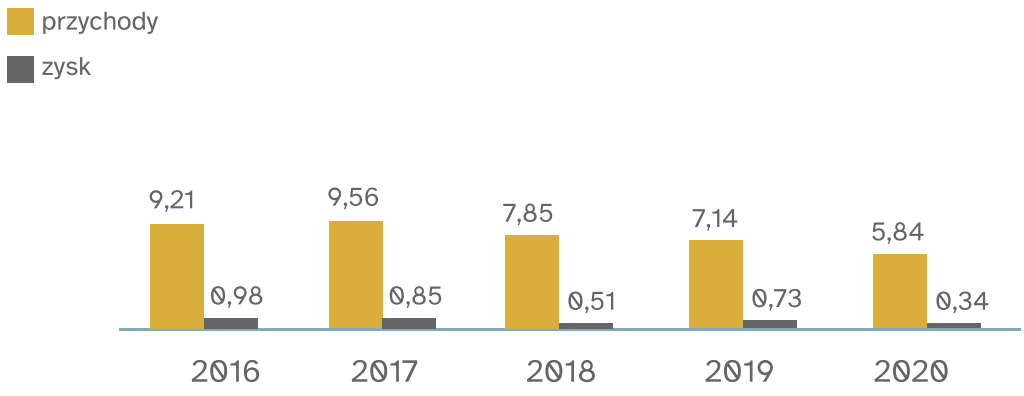
- szczególny sposób prowadzenia zajęć w oparciu o elementy podejścia komunikatywnego (communicative approach) i metodyki „odwróconego uczenia” (flipped learning). Lang LTC korzysta z podejścia leksykalnego (lexical approach), korzystając z najnowszych odkryć dotyczących funkcjonowania pamięci (brain-friendly learning),
- organizowanie nauki języków za granicą, np. języka angielskiego w Anglii, USA czy Kanadzie, a języka hiszpańskiego w Hiszpanii. Wskazane kursy i obozy językowe są dedykowane dzieciom, młodzieży oraz dorosłym.

Jedyna szkoła Lang LTC znajduje się w Warszawie

Cennik zajęć prowadzonych w Lang LTC jest uzależniony od:

- formy prowadzenia zajęć (stacjonarnie lub online),
- poziomu zaawansowania grupy, ewentualnych zniżki (np. studenckich),
- godziny zajęć,
- rodzaju kursu,
- czasu zapisu do danej grupy.

Wykres 11. Przychody oraz zysk netto firmy Lang LTC w latach 2017-2020 (mln PLN)



Źródło: Baza danych EMIS

Na początku działalności firmy zauważalne są wysokie wartości zarówno przychodów ze sprzedaży, jak i wypracowanego zysku netto – wynosiły one kolejno w 2016 roku 9,21 mln PLN i 980 tys. PLN. Od 2018 roku obserwuje się trend spadkowy wartości wskazanych wyników finansowych firmy. Najniższe wartości notowane są w 2020 roku, co w główniej mierze spowodowane było negatywnym wpływem na przedsiębiorstwa pandemii COVID-19, ale mimo wspomnianej recesji, ogólne trendy nie były sprzyjające firmie. W 2020 roku wartość przychodów firmy wynosiła 5,84 mln PLN, a zysk netto kształtował się na poziomie 340 tys. PLN. Tak prezentujące się wyniki finansowe mogą wskazywać na słabnącą pozycję Lang LTC na polskim rynku usług językowych.

Oferta

- kursy online prowadzone przez lektorów w trybie zajęć indywidualnych
- lekcje stacjonarne organizowane w grupach lub indywidualnie
- metodyk czuwający nad programem kursów
- kursy przygotowujące do egzaminu B2 First, C1 Advanced, C2 Proficiency (FCE, CAE lub CPE)

Szkoła językowa	Lang LTC prowadzi kursy języka angielskiego: ogólnego, biznesowego oraz konwersacje z native speakerem. Dostępne są kursy językowe regularne i intensywne oraz kursy online, w małych grupach lub indywidualne. Szkoła naucza młodzież od 12 roku życia, także przygotowującą się do matury z angielskiego, dorosłych, studentów i specjalistów.
Kursy językowe dla firm	Firma oferuje szkolenia językowe dla pracowników firm w całej Polsce, a także daje możliwość zdobycia przez nich certyfikatów językowych Cambridge. Lang LTC prowadzi także audyty językowe, tłumaczenia (m.in. Business English), kursy językowe na platformach i szkolenia online dla nauczycieli języków obcych.
Egzaminy Cambridge	Firma jako centrum egzaminacyjne Cambridge English organizuje kursy i przeprowadza egzaminy dla dorosłych: FCE (First), CAE (Advanced), CPE (Proficiency), dzieci i młodzieży: KET (Key), PET (Preliminary), YLE (Starters, Movers, Flyers) oraz TKT (Teaching Knowledge Test) i CELTA, dające międzynarodowe kwalifikacje w nauczaniu.
Zagraniczne kursy językowe	Lang LTC oferuje zagraniczne kursy językowe. Na stronie firmy dostępne są zagraniczne wyjazdy językowe dla dorosłych, obozy językowe dla dzieci i młodzieży, zielone szkoły, kursy rodzinne za granicą oraz zagraniczne szkolenia językowe dla pracowników firm i korporacji. Realizowane są one w różnych krajach takich jak: USA, Kanada czy Włochy.

Strona internetowa

- oferuje możliwość zapoznania się z kursami,
- pokazuje opinie byłych uczestników kursów, rodziców uczniów oraz wypowiedzi lektorów,
- daje możliwość zorganizowania bezpłatnego spotkania z metodykiem, po którym przyszły kursant otrzyma rekomendacje zapisu na najbardziej dopasowany kurs angielskiego lub innego języka obcego, który umożliwi rozwijanie umiejętności językowych w optymalnym tempie.

Bardziej szczegółowe informacje dotyczące ceny lub indywidualnego nauczania są dostępne w trakcie kontaktu z doradcą. Na stronie internetowej przedsiębiorstwa istnieje możliwość rozmowy z konsultantem poprzez formularz kontaktowy, dostępny numer telefonu oraz e-mail, w celu zdobycia bardziej szczegółowej informacji dotyczącej konkretnej oferty.

Dostępne języki na stronie internetowej: **polski, angielski**

Kontakt z firmą:

- formularz na stronie internetowej,
- • numer telefonu: +48 (22) 825 16 48,
- e-mail: lang@lang.com.pl.

2 477 użytkowników	210	80	-	248

Klienci B2B Lang LTC

MooSe

Nazwa	MooSe Sp. z o.o.
Produkt	Indywidualne zajęcia z języków obcych z bezpłatnym dojazdem lektora
Kraj założenia	Polska
Rok założenia	1994
Liczba pracowników	ponad 1000
Strona internetowa	www.MooSe.pl
Przychód (2020 r.)	5,02 mln PLN

Źródło: Opracowanie własne na podstawie bazy danych Emis oraz www.lang.com.pl

Firma MooSe została założona w 1994 roku i działa w sektorze kursów do nauki języków obcych. Przedsiębiorstwo oferuje unikalną usługę indywidualnych zajęć z języka z bezpłatnym dojazdem lektora. MooSe oferuje zajęcia dla różnych grup odbiorców. Zaliczyć można do nich m.in. klientów indywidualnych, dzieci, czy też klientów korporacyjnych. Według dostępnych informacji w 2020 roku firma posiadała 11 pracowników w back-office (odpowiedzialnych za rozwój produktu) oraz obecnie zatrudnia w Polsce ponad 1000 wykfalifikowanych nauczycieli, co pozwala zapewnić kursantom lekcje na terenie większości dużych miast w Polsce.

- **1 000 wykfalifikowanych nauczycieli**
- **150 lokalizacji**
- **7 rodzajów kursów**
- **60 000 uczniów**
- **27 lat doświadczenia w nauce języków obcych**

Unikalne cechy MooSe:

- ponad 1 000 lektorów na terenie całej Polski,
- bezpłatny dojazd lektora do miejsca pobytu kursanta na terenie ponad 100 miast w Polsce,
- lekcje na każdym poziomie zaawansowania z przygotowaniem do każdego egzaminu,
- możliwość 2-tygodniowego okresu próbnego oraz rozwiązania umowy bez okresu wypowiedzenia,
- zajęcia dla uczniów w każdym wieku,
- indywidualny program nauczania dla każdego ucznia.

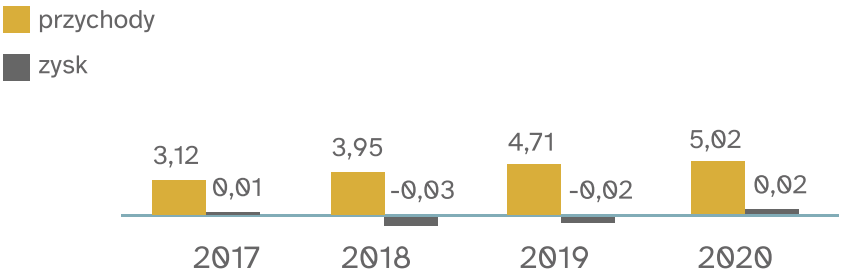
Rysunek 3. Rozmieszczenie oddziałów MooSe w Polsce

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.MooSe.pl

Cennik zajęć prowadzonych w MooSe jest uzależniony od:

- lokalizacji ucznia,
- nauczanego języka,
- długości zajęć,
- liczby osób w grupie,
- liczby lekcji w miesiącu.

Wykres 12. Przychody oraz zysk netto firmy MooSe w latach 2017-2020 (mln PLN)



Źródło: Baza danych EMIS

Od 2017 roku odnotowywany był wzrost przychodów MooSe o blisko 2 mln PLN, które w 2020 roku osiągnęły poziom 5,02 mln PLN. Na przestrzeni lat 2017-2020 skumulowany roczny wskaźnik wzrostu CAGR wynosił 17,18%, w związku z czym prognozowany był dalszy wzrost przychodów przedsiębiorstwa do poziomu 5,88 mln PLN w 2021 roku. Może to być wynikiem poprawiającej się sytuacji przedsiębiorstwa oraz ukierunkowania na zwiększanie zasięgu geograficznego działalności, w wyniku czego zyskuje ono nowych klientów i strumienie przychodów.

Oferta

- indywidualne zajęcia
- możliwość odbycia zajęć online za pośrednictwem komunikatora Skype
- kursy przeznaczone dla osób w każdym wieku i poziomie zaawansowania

Kursy dla biznesu	Kurs przygotowujący do swobodnej rozmowy o charakterze biznesowym. Przeznaczony dla osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, pracujących w firmach, a także klientów indywidualnych zainteresowanych poznaniem słownictwa branżowego i zmianą pracy.
Klienci indywidualni	Kurs przeznaczony dla osób o każdym poziomie zaawansowania językowego. Ukierunkowany na stworzenie indywidualnego programu kształcenia na podstawie priorytetów oraz modelu nauki wybranego przez kursanta. Możliwe jest odbycie zajęć zarówno dla pojedynczych osób jak i dla małych grup.
MooSe Kids	Program przeznaczony dla dzieci od 4 roku życia, łączący naukę i zabawę, inspirując dzieci do nauki języka. Kształcenie odbywa się za pośrednictwem śpiewania, a także rozwiązywania zagadek, sprawiając, że nauka staje się efektywna. Możliwe jest odbywanie się zajęć indywidualnych lub w grupach.
Lekcje języka online	Kurs przeznaczony dla osób prowadzących intensywne życia rodzinne bądź zawodowe. Zajęcia odbywają się za pośrednictwem komunikatora Skype. W przypadku tej usługi godziny realizacji lekcji online kursant może ustalać je bardziej elastycznie i dopasowywać do swoich innych zajęć.
Inne przedmioty	Przedsiębiorstwo posiada również odrębną stronę internetową MooSe – „Polecane korepetycje”, dzięki której oferują swoim klientom korepetycje z większości innych przedmiotów szkolnych takich jak: język polski, matematyka, chemia, fizyka czy biologia. Uczniowie mają zarówno możliwość odbycia lekcji z dojazdem lektora oraz online.

Oferta

Oferta VIP	Z oferty VIP skorzystać może każdy klient. Kurs dostępny jest jedynie w niektórych oddziałach oraz obsługuje tylko kilka języków. Charakteryzuje się ona specjalnym lektorem przygotowanym do prowadzenia zajęć VIP oraz językiem biznesowym i specjalistycznym wliczonym w ceną kursów.
Oferta dla firm	Usługa przeznaczona dla klientów prowadzących własną działalność gospodarczą, bądź wpisanych do Krajowego Rejestru Sądowego. Miesięczna kwota płatności za ten rodzaj kursów wynosi minimum 1 000 zł.

Strona internetowa

- oferuje możliwości zapoznania się z dostępnymi kursami,
- daje możliwość sprawdzenia ceny usługi w zależności od lokalizacji i wybranego języka,
- przedstawia informacje o możliwościach, przebiegu czy efektach kursu,
- daje możliwość poznania lektorów na podstawie ich zdjęcia profilowego, informacji o wykształceniu czy zainteresowaniach,
- pokazuje wypowiedzi byłych uczniów oraz nauczających lektorów,
- daje możliwość ukończenia bezpłatnego testu z języka angielskiego w celu dokładniejszego dopasowania poziomu zaawansowania przed wyborem kursu,
- posiada bloga tematycznego.

Strona internetowa dostępna jest tylko w języku polskim.

Kontakt z firmą:

- Główna siedziba i biuro obsługi klienta MooSe znajduje się we Wrocławiu, 50-075, przy ulicy Krupniczej 2/4,
- numer telefonu zależy od placówki,
- e-mail: bok@moose.pl

Media społecznościowe

6 669 obserwujących	-	-	-	-

Klienci B2B MooSe

ProfiLingua

Nazwa	ProfiLingua
Produkt	Sieć szkół języków obcych
Kraj założenia	Polska
Rok założenia	1991
Liczba pracowników	n/a
Strona internetowa	www.profi-lingua.pl
Przychód (2020 r.)	n/a

Źródło: Opracowanie własne na podstawie bazy danych Orbis oraz www.profi-lingua.pl

ProfiLingua zostało założone w 1991 roku oraz działa w obszarze nauki języków obcych. Jest jedną z największych szkół języków obcych w Polsce - posiada obecnie ponad 31 placówek rozmieszczonych w całym kraju. Ich lokale znaleźć można m.in. w Warszawie, Gdańsku, Poznaniu, ale także w Krakowie czy Katowicach. Przedsiębiorstwo w swojej ofercie posiada kursy z aż 16 języków, w tym: angielski, niemiecki, chiński, niderlandzki oraz czeski.

Wszystkie placówki ProfiLingua posiadają uprawnienia do przeprowadzania językowych egzaminów certyfikacyjnych - jest akredytowanym centrum egzaminacyjnym TELC - Cambridge English Language Assessment.

1 000 wykfalifikowanych nauczycieli

150 lokalizacji

7 rodzajów kursów

Rysunek 4. Rozmieszczenie oddziałów ProfiLingua w Polsce

W 2005, 2006, 2007, 2008 r. ProfiLingua zdobyło Złoty Laur Klienta, a w 2009 Srebrny Laur Klienta, dodatkowo w 2008 r. Grupa Media Partner i Przegląd Gospodarczy przyznały przedsiębiorstwu Grand Prix Laur Klienta za czterokrotne zodbycie Lauru Klienta,

ProfiLingua wykorzystuje autorską metodę nauki - PROFI stworzoną na podstawie wieloletnich doświadczeń ekspertów firmy w dziedzienie nauczania języków. Metoda łączy w sobie skuteczne elementy metody komunikacyjnej, naturalnej, całkowitego zanurzenia (immersja) oraz metody dualnej (połączenia zajęć prowadzonych przez polskich lektorów oraz natywnych).

Cena jest uzależniona od: miasta odbywania się zajęć, wybranego języka

Dostępne kursy

Dla dzieci	Disney English	2 000 PLN	10 miesięcy	30 x 60 min
	Przedszkolaki Bystrzaki	1 600 PLN	10 miesięcy	30 x 60 min
	Bystrzakowa Akademia Naukowa	2 000 PLN	10 miesięcy	60 x 60 min
	ProfiSMILE	2 200 PLN	10 miesięcy	108 x 60 min
Dla młodzieży	Fast&S.M.A.R.T.	2 000 PLN	10 miesięcy	60 x 60 min
	Korepetycje - matematyka, j. polski	2 000 PLN	8 miesięcy	60 x 60 min
	Korepetycje - j. angielski	2 000 PLN	8 miesięcy	60 x 60 min
	Kurs maturalny - matematyka, j. polski	2 000 PLN	8 miesięcy	60 x 60 min
	Kurs maturalny - j. angielski	2 000 PLN	8 miesięcy	60 x 60 min
	Kurs optymalny językowy	2 400 PLN	10 miesięcy	60 x 60 min
	Kurs indywidualny dla nastolatków	Ustalana indywidualnie	Ustalany indywidualnie	Ustalany indywidualnie
	Kurs dla ósmoklasistów	-	8 miesięcy	60 x 60 min
Dla dorosłych	Kurs optymalny.	2 600 PLN	10 miesięcy	108 x 45 min
	Interaktywny kurs konwersacyjny	1 500 PLN	-	20 x 45 min
	Fast&S.M.A.R.T.	2 600 PLN	6 miesięcy	20 x 45 min
	Kurs indywidualny	Ustalana indywidualnie	Ustalany indywidualnie	Ustalany indywidualnie
	Kurs egzaminacyjny	2 000 PLN	10 miesięcy	120 x 45 min

Oferta

ProfiLingua

- rozbudowana oferta języków obcych i ogólnoedukacyjnych
- zajęcia stacjonarnie i online
- kursy dla dzieci, młodzieży i dorosłych
- kursy dostępne od poziomu A1

Kursy dla dzieci

Kursy dla dzieci w wieku od 3 do 10 roku życia rozwijające umiejętności językowe oraz warsztaty ogólnoedukacyjne zapewniające wszechstronny rozwój dziecka i przygotowujące do zawodów przyszłości. Dostępne są kursy Disney English (4-8 lat), ProfiSmile (3-10 lat) oraz Przedszkolaki Bystrzaki (4-7 lat) i Bystrzakowa Akademia Naukowa (7-9 lat).

Kursy dla młodzieży

W tej kategorii dostępne są kursy językowe oraz kursy przygotowawcze pomagające uczniom zdać egzamin ósmoklasisty czy też maturalny. Warto zaznaczyć, że dostępne są nie tylko szkolenia z angielskiego, ale również z matematyki i języka polskiego. W przypadku nauki języków obcych dostępne są kursy: angielski Fast&S.M.A.R.T., Optymalny wszystkie języki, Indywidualny wszystkie języki, Angielski do matury, Angielski do egzaminu ósmoklasisty, korepetycje - matematyka, język polski oraz korepetycje język angielski.

Kursy dla dorosłych

Dla tej grupy odbiorców oferowanych jest 5 rodzajów kursów: Optymalny wszystkie języki, Interaktywny Kurs Konwersacyjny, Fast&S.M.A.R.T., Kurs indywidualny oraz Kurs egzaminacyjny

Strona internetowa

ProfiLingua

- zawiera dane o oferowanych kursach,
- przedstawia informacje o sposobie i formie prowadzenia lekcji, ich częstotliwości, a także zakładanych celach i efektach procesu nauczania na danym poziomie,
- zawiera informacje o placówkach edukacyjnych w całej Polsce,
- posiada bloga tematycznego.

Strona internetowa dostępna w języku: angielskim i polskim.

Kontakt z firmą:

- formularz na stronie,
- numer telefonu: +48 (22) 346 56 40,
- mail: wsip@wsip@com.pl
- chatbot na stronie internetowej.

Media społecznościowe

90 000	5 329	40	27 000	605
obserwujących				

Speak Up

Nazwa	Speak Up Learning Sp. z o.o.
Produkt	Kursy języka angielskiego
Kraj założenia	Polska
Rok założenia	2001
Liczba pracowników	145
Strona internetowa	www.speak-up.pl
Przychód (2020 r.)	25,96 mln PLN

Źródło: Opracowanie własne na podstawie bazy danych Emis oraz www.speak-up.pl

Speak Up to sieć szkół przeznaczonych do nauki języka angielskiego oraz nauczania przez Internet. Przedsiębiorstwo naucza za pomocą różnych form kształcenia na wielu poziomach zaawansowania. Oferowane kursy są przeznaczone dla klientów z każdej grupy wiekowej.

Speak Up jest międzynarodowym podmiotem, działającym w 11 krajach na 4 różnych kontynentach, np. na Ukrainie, w Rosji czy w Stanach Zjednoczonych. Główna działalność jest prowadzona w Polsce w wielu miastach takich jak Warszawa, Poznań, Kraków czy Gdańsk. Firma liczy kilkadziesiąt placówek w 8 województwach. Tak szeroki zakres geograficzny pozwolił przedsiębiorstwu zgromadzić 400 tys. studentów, którzy uczestniczyli w ponad milionie przeprowadzonych zajęć.

11 krajów

400 000 kursantów

ponad 1 000 000 przeprowadzonych zajęć

Unikalne cechy Speak Up:

- gwarancja regularnego kontaktu z lektorem,
- możliwość konwersacji i dostęp do różnorodnych materiałów do nauki języka angielskiego,
- możliwość ułożenia indywidualnego planu nauki, dzięki któremu klienci mogą ustalić tempo i wskazać na których aspektach nauki języka zależy im najbardziej,
- możliwość nauki z dowolnego miejsca na świecie, w którym jest dostępny Internet,
- stały dostęp do kursu angielskiego online i materiałów do nauki,
- zajęcia z lektorem 7 dni w tygodniu w godzinach od 7:00 do 23:00,
- duża elastyczność kursów,
- zajęcia online w małej grupie bądź indywidualnie w formie warsztatów, które można rozpocząć z dnia na dzień.

Rysunek 5. Rozmieszczenie szkół stacjonarnych Speak Up w Polsce

Źródło: Opracowanie własne na podstawie www.speak-up.pl

Konsumencki Lider Jakości 2021 w kategorii
„Szkoły języka angielskiego dla dzieci i młodzieży”

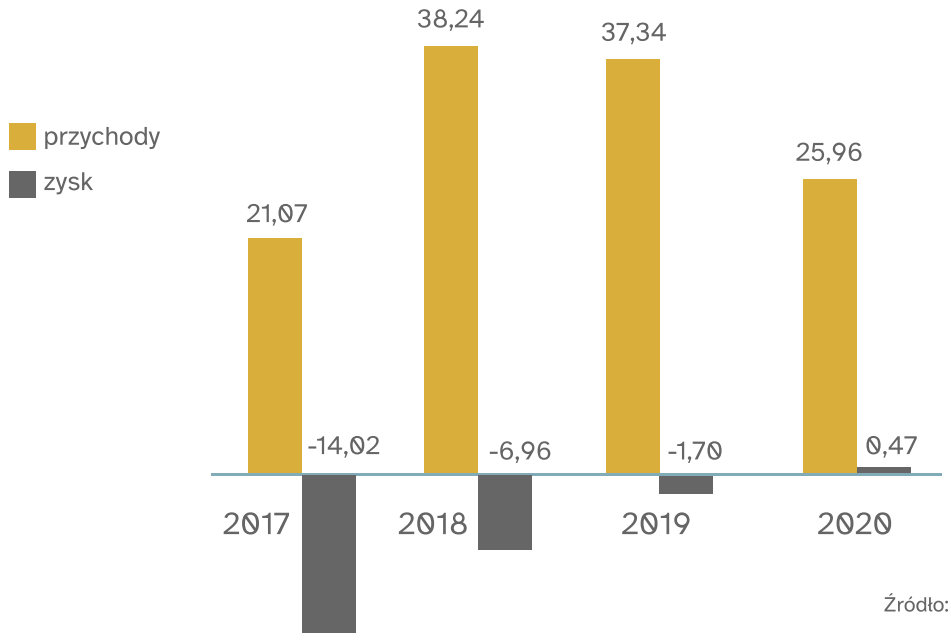
Zajęcia prowadzone są metodą Speak Up. Sprawia ona, że uczniowie mają szansę nauczyć się więcej, szybciej i łatwiej, ponieważ lekcje łączą w sobie ważne aspekty: indywidualne podejście oraz wykorzystanie najnowocześniejszych rozwiązań edukacyjnych.

Cennik określonego kursu jest zależny od wielu czynników. Jest on dostępny po wypełnieniu formularza kontaktowego i skontaktowaniu się z doradcą.

Cena jest uzależniona od:

- liczebności grupy,
- formy prowadzenia zajęć,
- rodzaju wybranego kursu.

Wykres 13. Przychody oraz zysk netto firmy Speak Up w latach 2017-2020 (mln PLN)



Źródło: Baza danych EMIS

Od 2017 do 2018 roku obserwowane były wzrosty przychodów do poziomu 38,24 mln PLN, które prognozowały rozwój spółki. W 2019 roku ich wartość wynosiła 37,34 mln, a w 2020 roku było to 25,96 mln PLN, co spowodowane było pandemią COVID-19. Jednak zgodnie z trendem wzrostowym wyniku zysku netto, jego wartość w 2021 roku również powinna się zwiększyć. Sytuacja finansowa firmy jest stabilna i może świadczyć o umiarkowanym rozwoju przedsiębiorstwa.

SpeakUp przygotowuje do międzynarodowych egzaminów University of Cambridge ESOL examinations takich jak:

- Cambridge English: First (FCE)
- Cambridge English: Advanced (CAE).

Cambridge English Advanced

Cambridge English First

SpeakUp:

- prowadzi kursy językowe dla firm, dzięki czemu poznawanie angielskiego może odbywać się z uwzględnieniem zagadnień konkretnej dziedziny działalności,
- oferuje zajęcia specjalistyczne do których można zaliczyć kursy intensywne, biznesowe, konwersacyjne czy przygotowujące do egzaminu ósmoklasisty i maturalnego.

Oferta

- kursy indywidualne i organizowane w grupach
- brak limitów na liczbę poziomów wykonywanych w trakcie kursu
- materiały dostępne w formie e-podręcznika
- zajęcia z polskimi lektorami jak i native speakerzami

Kursy dla dzieci (7-12 lat)	Szkolenie KIDS prowadzone jest w grupach od 4 do 8 osób. Program obejmuje 120 zajęć w formie 2x70 minut lub 2x90 minut tygodniowo w zależności od grupy wiekowej. Lekcje odbywają się w szkole stacjonarnej lub online na 3 poziomach zaawansowania: A1, A2 i B1.
Kursy dla młodzieży (13-18 lat)	Zajęcia odbywają się w małych grupach od 4 do 8 osób. Liczba szkoleń wynosi 120, a ich częstotliwość to 2x90 minut tygodniowo. Kursy są prowadzone stacjonarnie oraz online na różnych poziomach zaawansowania: A1, A2, B1, B1+, B2, B2+, C1.
Kursy dla studentów	W tej kategorii znajdują się lekcje dostosowane do indywidualnych potrzeb, zapewniające wiele korzystnych rozwiązań cenowych dostępnych tylko dla tej grupy wiekowej, elastycznie dopasowanie do własnych zajęć. Forma szkoleń obejmuje kursy stacjonarne jak i zdalne.
Kursy dla dorosłych	Zajęcia odbywają się stacjonarnie w małych grupach lub przez Internet. Speak Up posiada nowoczesny system multimedialny pozwalający na rezerwację i realizację zajęć 24 godziny na dobę przez 7. dni w tygodniu. Kursanci sami ustalaja swój grafik i tempo nauki.
Kursy dla seniorów	Zajęcia tego kursu odbywają się w małych grupach i trwają od 4 lub 8 miesięcy, podczas których realizowane są lekcje w częstotliwości 50 minut 2 razy w tygodniu. Grafik kursów jest stały, podczas którego zajęcia prowadzi jeden lektor.

Strona internetowa

- zawiera dane o oferowanych kursach,
- przedstawia informacje o sposobie i formie prowadzenia lekcji, ich częstotliwości, a także zamierzonych celów i efektów procesu nauczania na danym poziomie,
- zawiera opinie dotyczące poszczególnych kursów, które są poparte licznymi opiniami zarówno ze strony klientów, jak i lektorów,
- posiada bezpłatny test poziomujący z języka angielskiego, który ułatwia wybór konkretnego poziomu zaawansowania potencjalnego kursu,
- oferuje materiały językowe do pobrania w formie e-booka,
- posiada Strefę Słuchacza dla osób zapisanych na jeden z kursów z języka angielskiego,
- posiada bloga tematycznego.

Dostępne języki na stronie internetowej: **polski, angielski**

Media społecznościowe

28 500 użytkowników	7 545	2 000	200 000	1 140

Kontakt z firmą:

- formularz na stronie internetowej,
- telefon: +48 (22) 125 51 04,
- e-mail: kontakt@tutlo.pl,
- chatbot.

Klienci B2B Speak Up

Tutlo

Nazwa	Tutlo Sp. z o.o.
Produkt	Platforma do nauki języka angielskiego
Kraj założenia	Polska
Rok założenia	2016
Liczba pracowników	150
Strona internetowa	pl.tutlo.com
Przychód (2020 r.)	35,53 mln PLN

Źródło: Opracowanie własne na podstawie bazy danych Orbis oraz pl.tutlo.com

Firma Tutlo założona została w 2016 roku i działa w sektorze kursów do nauki języka angielskiego. Głównym przedmiotem działalności przedsiębiorstwa jest nauka języka angielskiego z wykorzystaniem elastycznej platformy. Narzędzie umożliwia zdobywanie wiedzy z wykorzystaniem komputera, telefonu lub tabletu z dowolnego miejsca na świecie. W ramach platformy użytkownicy mają możliwość zapisania się na standardowy kurs angielskiego, angielski biznesowy, a także kurs języka dla początkujących.

49 kursów

800 lektorów

20 000 użytkowników

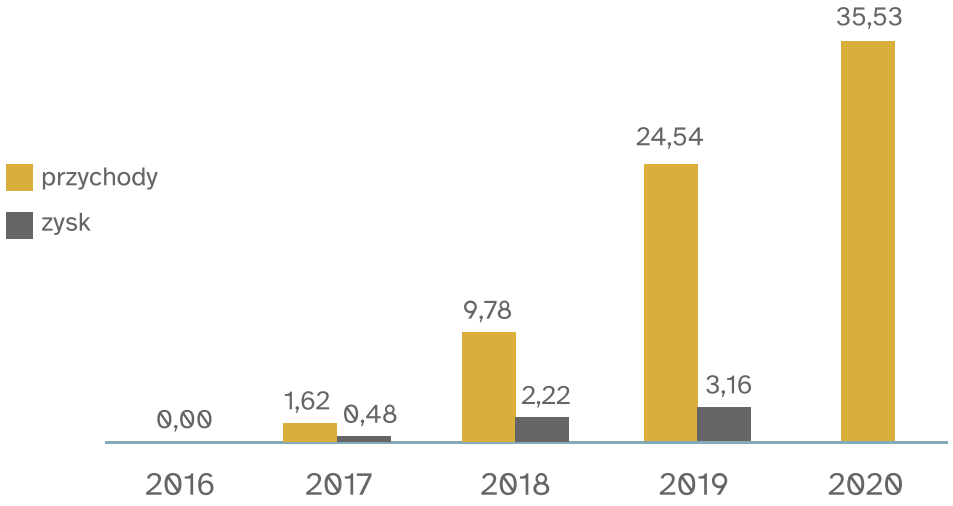
Unikalne cechy Tutlo:

- łatwa w użytkowaniu platforma,
- wygodny sposób nauki języka angielskiego,
- możliwość odbycia zajęć bez konieczności wcześniejszego umawiania się,
- lekcja odbywa się poprzez wideo rozmowę,
- uczestnicy czatu widzą jednocześnie te same materiały edukacyjne wyświetlane podczas zajęć,
- możliwość robienia notatek w czasie rzeczywistym dzięki specjalnemu oknu czatu.

Przedsiębiorstwo zostało docenione w jednym z programów akceleracyjnych Orange Fab Poland, gdzie uzyskało tytuł **finalisty**.

Firma brała również udział w prestiżowym uniwersyteckim programie akceleracyjnym na świecie – DMZ Toronto.

Wykres 14. Przychody oraz zysk netto firmy Tutlo w latach 2017-2020 (mln PLN)



Źródło: Baza danych EMIS

Od początku działalności przedsiębiorstwa odnotowywany był wzrost przychodów spółki o blisko 34 mln PLN, które w 2020 roku osiągnęły poziom 35,53 mln PLN. W 2021 roku prognozowany jest dalszy wzrost przychodów do poziomu ponad 50 mln PLN.

Oferta

Tutlo

- dostępność od 7 do 22
- indywidualny dobór kursu
- samodzielne decydowanie o długości lekcji

Kursy dla dorosłych	Kurs przygotowujący do swobodnej rozmowy z osobami za granicą bądź pracy wymagającej znajomości języka angielskiego. Przeznaczony jest również dla osób niemających czasu na dojazd do szkoły językowej.
Kursy dla dzieci (6-12 lat)	Opiekunowie dzieci mają do wyboru 4 rodzaje zajęć dla młodszych i starszych dzieci: Tutlo Bear (6–7 lat), Tutlo Bear & Friends (7–8 lat), Tutlo Junior (8–9 lat), Tutlo Junior+ (9–10 lat) i Tutlo Junior++ (10-12 lat). Oferowane kursy różnią się poziomem zaawansowania oraz znajomości języka, a z każdą kolejną grupą wiekową rośnie poziom trudności zajęć.
Kursy dla młodzieży (13-19 lat)	W tej kategorii dostępnych jest 5 kursów dla nastolatków: Teens Pre-Intermediate, Teens Intermediate I i II, Teen Intermediate II, Teens Advanced oraz Oral Matura Practice. Kursy nastawione są na uczniów znających język angielski na poziomie min. A2 do poziomu B2/C1. Dostępny jest również kurs przygotowujący do matury ustnej z języka anielskiego na poziomie podstawowym.
Konto rodzinne	Pakiet zapewniający dostęp do platformy dla całej rodziny. Każdy z kursantów realizuje wówczas lekcje oddzielnie zgodnie ze swoimi potrzebami. Klient płaci jednak za dostęp do konta, a nie za każdego osobnego użytkownika.

Na stronie dostępne są również bezpłatne materiały do nauki języka – ebooki, infografiki oraz kursy online.

Cena kursu zależy od liczby lekcji oraz okresu nauki, wobec czego wycena usługi odbywa się w sposób indywidualny dla każdego klienta.

Strona internetowa

- oferuje możliwość zapoznania się z kursami,
- przedstawia informacje o możliwościach, przebiegu czy efektach kursu,
- pokazuje opinie byłych uczestników kursów oraz wypowiedzi lektorów,
- daje możliwość ukończenia bezpłatnego testu z języka angielskiego w celu dokładniejszego dopasowania poziomu zaawansowania przed wyborem kursu,
- posiada bloga tematycznego.

Dostępne języki na stronie internetowej: **polski, angielski**

Tutlo bazuje na własnej platformie do nauki i nie korzysta jak większość szkół z gotowych rozwiązań.

Kontakt z firmą:

- formularz na stronie internetowej,
- telefon: +48 (22) 247 20 45,
- e-mail: kontakt@tutlo.pl,
- chatbot na stronie internetowej.

Media społecznościowe

28 500 użytkowników	7 545	2 000	200 000	1 140

Klienci B2B Tutlo

Worldwide School

WORLDWIDE SCHOOL

Nazwa	Worldwide School Sp.j.
Produkt	Usługi językowe dla firm
Kraj założenia	Polska
Rok założenia	1992
Liczba pracowników	9
Strona internetowa	www.worldwideschool.pl
Przychód (2019 r.)	7,29 mln PLN

Źródło: Opracowanie własne na podstawie bazy danych Emis oraz www.worldwideschool.pl

TOEIC®
ETS AUTHORISED TEST CENTRE

WorldWide School to firma oferująca usługi w zakresie szkoleń językowych dla klientów biznesowych – została założona w 1990 roku, a od 2000 szkoła spełnia kryteria określone przez Standard Usługi Szkoleniowej, współpracuje również z organizacją ETS Global, która organizuje międzynarodowe testy TOEIC i TOEFL.

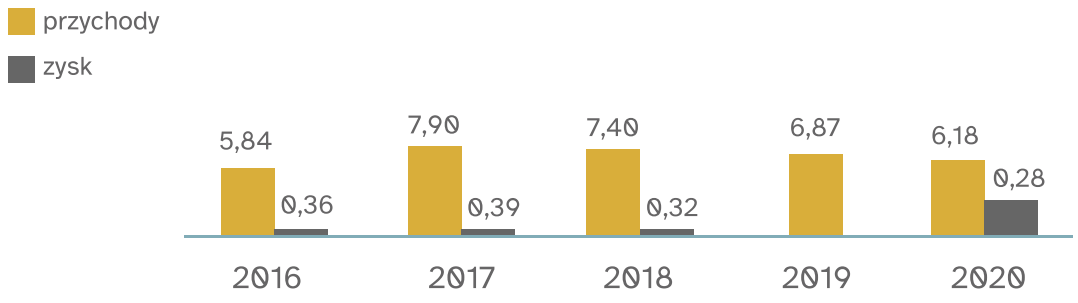
- **oferta skierowana wyłącznie do klientów biznesowych**
- **autorska platforma ICOF® do zarządzania kursami językowymi**
- **31 lat doświadczenia w nauczaniu**
- **współpraca z organizacją ETS Global**

Szkoła posiada znak jakości PASE Ogólnopolskiego Stowarzyszenia na Rzecz Jakości w Nauczaniu Języków Obcych.

Przedsiębiorstwo zostało również dwukrotnie nagrodzone Europejskim znakiem w dziedzinie nauczania języków obcych (ELL) w kategorii Instytucje

oraz otrzymało certyfikat Firma Szkoleniowa Roku.

Wykres 15. Przychody oraz zysk netto firmy Worldwide School w latach 2017-2020 (mln PLN)



Źródło: Baza danych EMIS, baza danych Orbis

Można zaobserwować wyraźny trend spadkowy na przestrzeni lat 2017-2020. Wartość zysku netto w latach 2017-2018 kształtowała się na poziomie wynoszącym średnio 355 tys. PLN, zaś w 2019 roku firma odniosła niewielkie straty. Spadek zysku netto nie przerodził się w trend, gdyż w 2020 roku mimo pandemii przedsiębiorstwo ponownie odnotowało zysk w wysokości ok. 28 tys. PLN.

Worldwide School oferuje projekty szkoleniowe w zakresie nauki języków obcych w trybie zdalnym i stacjonarnym dla małych, średnich i dużych firm.

Przedsiębiorstwo oferuje usługi dla firm działających w różnych sektorach, takich jak:

- finanse,
- farmaceutyka,
- telekomunikacja,
- IT,
- usługi prawnicze,
- gastronomia,
- przemysł petrochemiczny,
- FMCG (sektor produktów szybko zbywalnych).

Oferta

WORLDWIDE SCHOOL

- elastyczność w stosunku do potrzeb klientów
- długoletnie programy nauczania języków obcych
- niestandardowe projekty, w których firma na prośbę klienta tworzy nowe elementy kursu

Kursy językowe w trybie zdalnym i online (również z możliwością nauki polskiego dla obcokrajowców)	• dla pracowników • dla kadry zarządzającej
Prowadzenie programów	• e-learning • blended learning • microlearning — stosowanie małych elementów szkoleniowych, takich jak krótkie video i szybki quiz z jego znajomości
Oferowane usługi	• usługi doradcze w zakresie prowadzenia szkoleń językowych • przeprowadzanie audytów, testów i egzaminów językowych • coaching językowy • inne usługi dostosowane do potrzeb klienta
Organizacja wydarzeń	• eventy językowe dla kadr menadżerskich • wyjazdy językowe • webinary • konferencje • seminara językowe

Worldwide School posiada także autorską, platformę służącą do zarządzania szkoleniami językowymi - Nowoczesne Internetowe Centrum Obsługi Firm (ICOF)®.

Strona internetowa

WORLDWIDE SCHOOL

- oferuje możliwość zapoznania się z kursami,
- zawiera case study, w których opisywane są konkretne przypadki klientów wraz z przedstawionymi rozwiązaniami,
- posiada bloga tematycznego zawierającego artykuły na temat nauki,
- daje możliwość zapoznania się z bezpłatnymi webinarami,
- informuje na temat kariery w Worldwide School,
- pokazuje opinie byłych klientów.

Dostępne języki na stronie internetowej: **polski, angielski**

Kontakt z firmą:

- formularz na stronie internetowej,
- e-mail: office@worldwideschool.pl,
- formularze do aplikowania na stanowiska biurowe i lektorskie.

Media społecznościowe

1 505 użytkowników	-	2 260	-	224

Klienci B2B Worldwide School

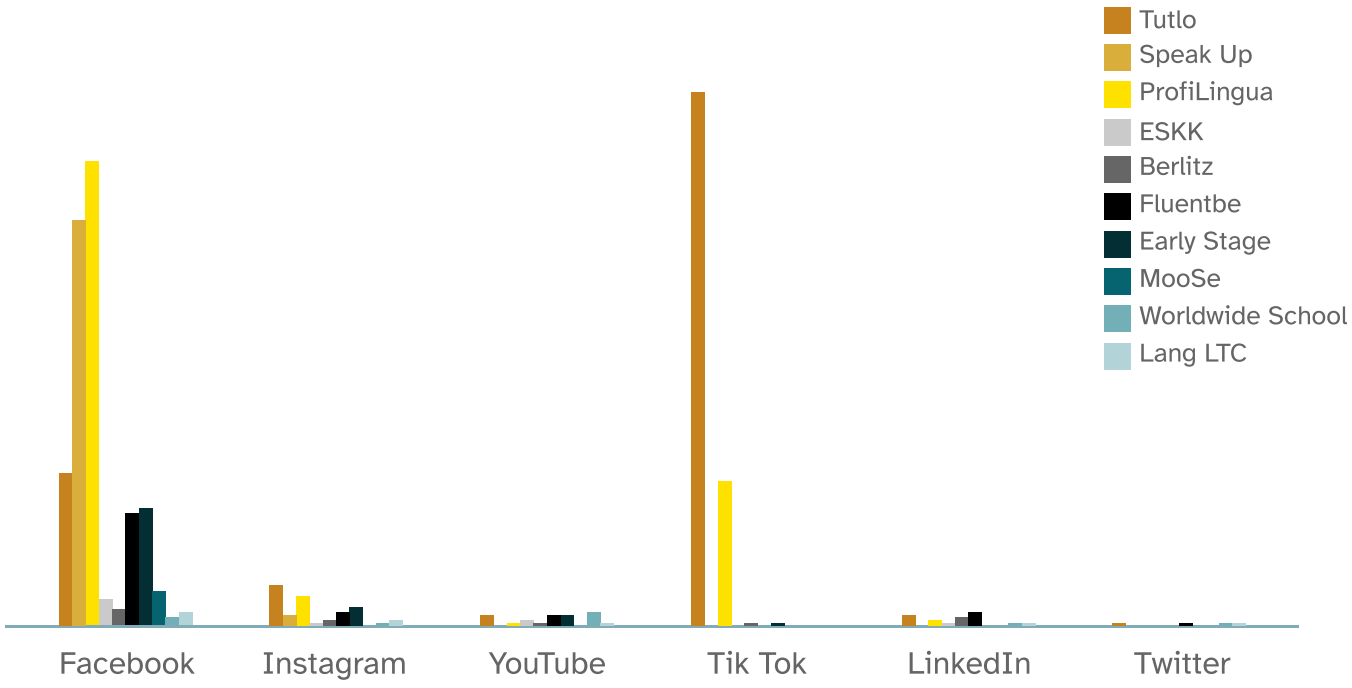
Pozycja firm na tle konkurencji

Rynek szkół języka angielskiego jest obecnie rozdrobniony. Występuje na nim dużo podmiotów świadczących zróżnicowane usługi pod względem trybu zajęć, metody nauczania oraz grupy odbiorców.

W branży obserwowany jest również trend powstawania nowych rozwiązań m.in. w postaci dedykowanych platform i aplikacji, które odpowiadają na nowe potrzeby i oczekiwania klientów tj. w przypadku przedsiębiorstwa Fluentbe, czy Tutlo. Zjawisko to uległo dodatkowo nasileniu w wyniku rozwoju pandemii COVID-19, czego wynikiem był wzrost zainteresowania platformami językowymi pozwalającymi na zdalną i elastyczną naukę języka obcego.

Aktywność w mediach społecznościowych

Wykres 16. Skala liczby obserwujących profile firm w mediach społecznościowych pod koniec 2021 roku



Źródło: Opracowanie własne.

- Najwięcej obserwujących na Facebooku, spośród analizowanych przedsiębiorstw, posiada ProfiLingua (87 tys.). Na drugim miejscu w tej kategorii znalazła się szkoła Speak Up (76 tys.), a na trzecim Tutlo (29 tys.).
- Największą liczbę obserwujących na portalu Instagram posiada Tutlo – 7,5 tys.
- Tutlo posiada ponad 200 tys. obserwujących na swoim koncie w aplikacji TikTok!
- Swój profil na TikToku posiada również firma ProfiLingua, gdzie zgromadziła ponad 27 tys. obserwujących.
- Na portalu Twitter swój profil posiadają 4 szkoły. Najwięcej obserwujących na swoim profilu zgromadziła Worldwide School.

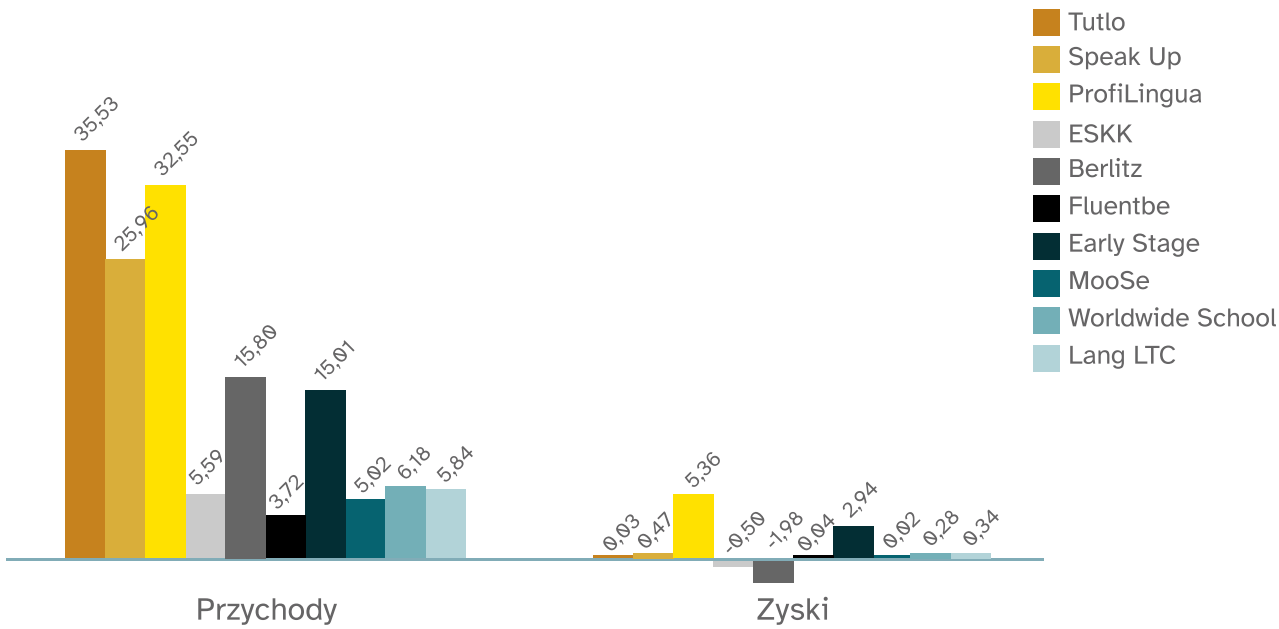
Tabela 6. Liczba obserwujących profile firm w mediach społecznościowych pod koniec 2021 roku

Firma	Facebook	Instagram	YouTube	Tik Tok	LinkedIn	Twitter
Tutlo	28 500	7 545	2 000	200 000	1 140	19
Speak Up	76 035	2 238	-	-	-	-
ProfiLingua	86 807	5 294	42	27 200	577	-
ESKK	5 000	9	522	-	49	-
Berlitz	2 826	304	38	3	947	-
Fluentbe	20 818	2 600	1 120	-	2 600	11
Early Stage	22 202	3 646	1 780	8	-	-
MooSe	6 677	-	-	-	-	-
Worldwide School	1 505	64	2 260	-	221	60
Lang LTC	2 477	210	80	-	248	12

Źródło: Opracowanie własne.

Sytuacja finansowa przedsiębiorstw

Wykres 17. Przychody i zysk netto firm w 2020 roku w mln PLN



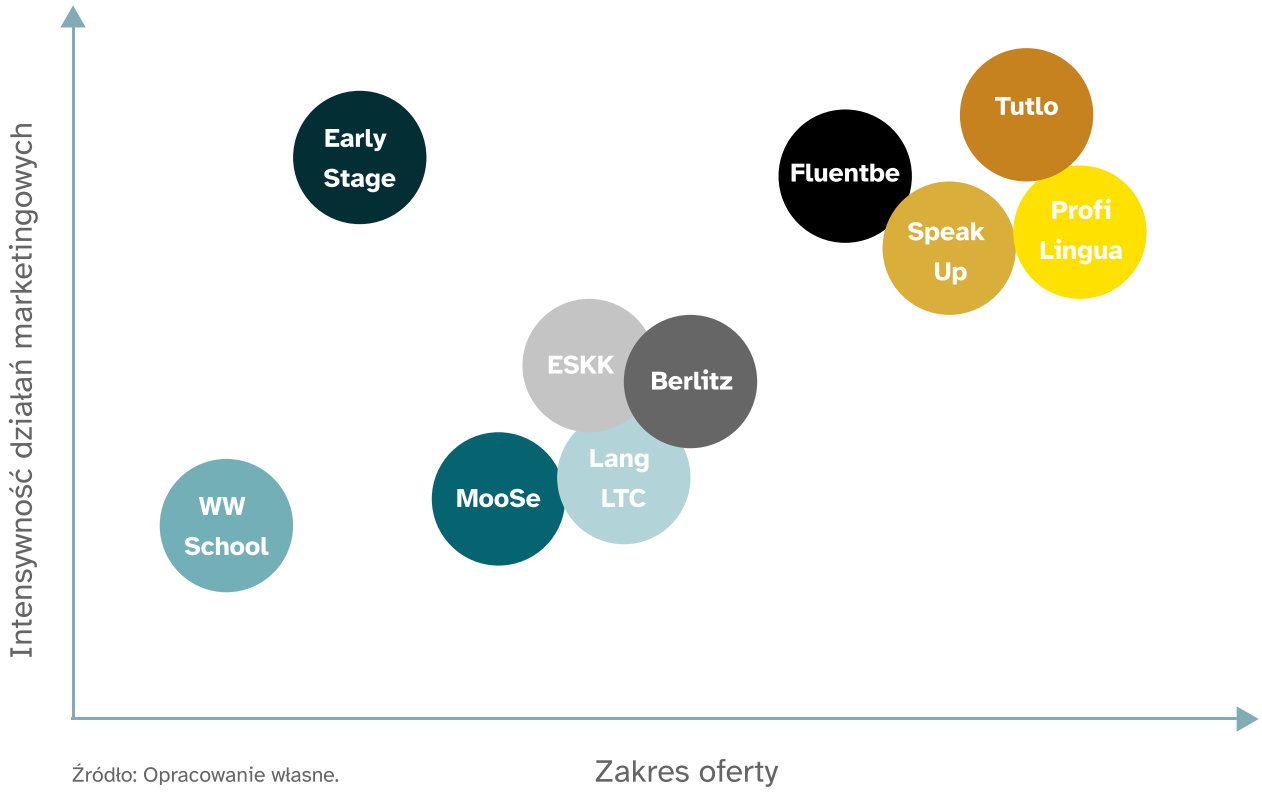
Źródło: Opracowanie własne.

Spośród wszystkich firm w zestawieniu największe przychody w 2020 roku osiągnęła szkoła Tutlo – 35,53 mln PLN.

Na drugiej pozycji uplasowało się Speak Up (25,96 mln PLN), natomiast na trzeciej – Berlitz (15,80 mln PLN). Wysokie przychody mogą wynikać z wieloletniej obecności obu szkół na rynku oraz ugruntowanej pozycji.

Przedsiębiorstwem o najniższych przychodach było Fluentbe, które w 2020 roku osiągnęły poziom 3,72 mln PLN.

Wykres 18. Analiza pozycji firmy na tle konkurencji w zależności od szerokości oferty i intensywności działań marketingowych



Źródło: Opracowanie własne.

Poszczególne miejsca firm na wykresie zostały uplasowane na podstawie intensywności działań marketingowych oraz szerokości oferty. Czynniki te mierzone były poprzez analizę częstotliwości publikowanych treści w mediach społecznościowych, liczby dostępnych kursów, ale także możliwości dostosowania trybu nauki i poziomu zaawansowania.

Wnioski

- Kumulując dane finansowe, aktywność w mediach społecznościowych oraz zakres oferty, wiodącymi przedsiębiorstwami na rynku są: Tutlo, ProfiLingua, Speak Up oraz Fluentbe.

- Na pierwszej pozycji, pod względem intensywności działań marketingowych oraz szerokości oferty jest Tutlo. Świadczy o tym bardzo duża aktywność w mediach społecznościowych (treści na Facebooku czy Instagramie publikowane są regularnie, a na TikToku przedsiębiorstwo zgromadziło 200 tys. obserwujących) oraz zakres usług skierowanych zarówno do dzieci, młodzieży, jak i osób dorosłych.

- Wysoką pozycję pod względem działań promocyjnych zajmuje również Fluentbe, którego działania marketingowe uwzględniały współprace z osobami rozpoznawalnymi np. z Adamem Małyszem. W czerwcu 2020 roku sportowiec w swoich mediach społecznościowych opublikował post zachęcający swoich odbiorców do zajęć z lektorem w Fluentbe.

- Najszerszą ofertę, pod względem liczby dostępnych kursów, ich zróżnicowania oraz liczby języków, posiada ProfiLingua. Przedsiębiorstwo oferuje swoim uczniom zajęcia z 16 języków, a także 16 różnych kursów skierowanych do dzieci, młodzieży oraz dorosłych.

- Przedsiębiorstwem o najniższej intensywności działań marketingowych w mediach społecznościowych oraz najwęższą ofertą jest Worldwide School. Wynika to jednak z faktu, że usługi szkoły skierowane są do firm.

Porównanie metod nauczania

Na rynku szkół języka angielskiego w Polsce można rozróżnić kilka przewodnich metod nauczania. Najczęściej są one dopasowane do typu kursu oraz wieku jego uczestników. Większość szkół posiada swoje własne autorskie metody. Najczęściej dzieli się je według grupy docelowej – klientów indywidualnych i biznesowych – oraz wieku.

Klienci indywidualni

Osoby dorosłe

Najczęściej spotykane formy nauczania są oparte na połączeniu metod: gramatyczno-tłumaczeniowej i komunikatywnej. Pierwsza polega na tłumaczeniu tekstów z języka ojczystego, przez co nauka słów odbywa się poprzez poznawanie bezpośrednich odpowiedników znanych wyrażeń, zaś w drugiej nauka jest prowadzona w formie pracy w grupach. Szkoła Speak Up umożliwia wybór tematyki oraz sposób prowadzenia lekcji z dostępnych w ofertach rodzajów zajęć, dzięki czemu klient może lepiej dostosować metody nauki do swoich preferencji.

Szkoły Fleuntbe, ProfiLingua oraz Berlitz skupiają się przede wszystkim na prowadzeniu zajęć z wykorzystaniem metod bazujących na tak zwanym zanurzeniu się w języku, czyli procesie immersji. Opierają się one na maksymalnym ograniczeniu kontaktu z innymi językami niż tego, który staramy się opanować. Dotyczy to zarówno zajęć jak i innych czynności takich jak na przykład codzienna rozmowa podczas przerwy w zajęciach. Dodatkowo szkoła ProfiLingua prowadzi zajęcia z wykorzystaniem metody dualnej (zajęcia prowadzone na zmianę, przez lektorów polskich i natywnych).

Ciekawym przypadkiem jest firma Lang LTC, która w swojej metodzie nauczania korzysta z najnowszych odkryć dotyczących funkcjonowania pamięci. Szkoła opiera swoją metodykę zajęć na elementach podejścia komunikatywnego i tak zwanego odwróconego uczenia, polegającego na wcześniejszym zapoznaniu się w domu z treściami, które będą przerabiane na lekcji i pogłębieniu wiedzy z lektorem podczas zajęć. Wykorzystuje również z podejście leksykalne, opierające się na nauce zasad związanych z wymową oraz poznawaniu wzorców poprawnej wymowy.

W szkole ESKK nauka jest prowadzona z wykorzystaniem materiałów przygotowanych przez szkołę i bez bezpośredniego udziału lektora lub native speakera. Szkoła wykorzystuje metodę głównie gramatyczno-tłumaczeniową poprzez dostarczenie pomocy naukowych i materiałów. Wspomniana metoda opiera się na bezpośrednim tłumaczeniu tekstów z języka ojczystego, przez co kursant szkoli czytanie oraz gramatykę.

Bardzo szerokie możliwości metodyczne posiada szkoła Tutlo, która przez swój sposób działania polegający na indywidualnych spotkaniach poprzez dedykowaną platformę z lektorami oraz native speakerami z całego świata, oferuje największe możliwości dostosowania metod nauczania do potrzeb klienta. Kursant może wybrać dowolnego prowadzącego, który dopasowuje swój sposób nauczania do ucznia.

Klienci indywidualni

Młodzież i dzieci

Bardziej nietypowe rozwiązania możemy najczęściej spotkać w ofertach skierowanych do osób młodszych oraz dzieci. **Przykładem** jest firma Early Stage, która uczy języka angielskiego poprzez zajęcia z muzyką oraz ruch fizyczny taki jak taniec. Szkoła również oferuje naukę poprzez scenki teatralne, poezję rymowaną oraz projekty plastyczne.

Kolejnym przykładem zastosowania specjalnych metod skierowanych do dzieci jest Tutlo. Kursy skierowane do najmłodszych są oparte na podstawowej konwersacji, podczas której kursant ma okazje poznać kulturę krajów świata anglojęzycznego.

W nauczaniu osób młodszych m.in. firma ProfiLingua wykorzystuje wcześniej wymienianą przy osobach dorosłych metodę zanurzenia się w języku, w tym wypadku **maksymalnie** ograniczamy kontakt z innymi językami niż uczony, jednak wykorzystuje się podstawowe słownictwo.

Klienci biznesowi

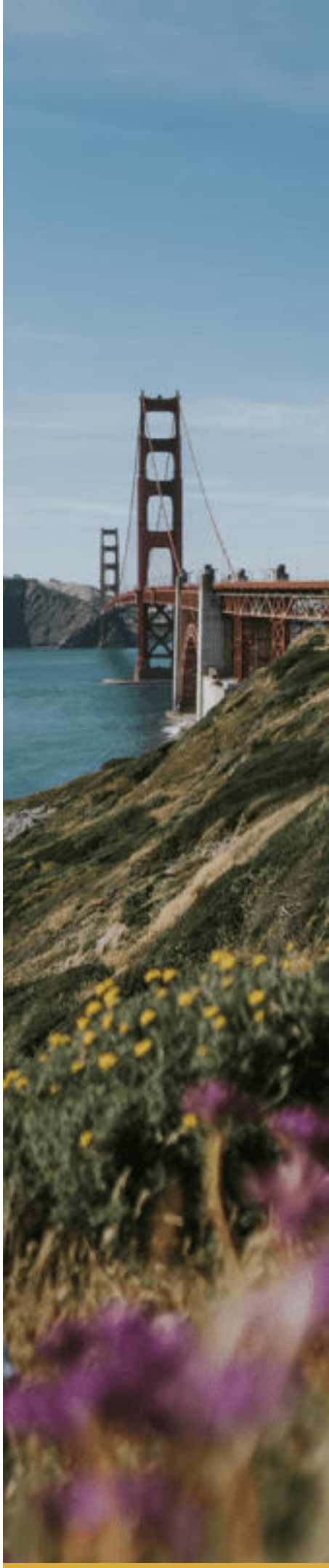
Szkoły prowadzące naukę dla pracowników firm przyjmują metody, które nastawione są na elastyczność programu i możliwości dokładnego spersonalizowania pod klienta. Szkoła Worldwide School, która skierowana jest wyłącznie do klientów biznesowych, posiada autorską platformę służącą do zarządzania szkoleniami językowymi internetowe Centrum Obsługi Firm (ICOF)®. Za pomocą tego narzędzia szkoła prowadzi komunikację z uczniami oraz posługuję się nią również nim do planowania kolejnych etapów szkolenia i monitoruje jego przebieg.

WORLDWIDE SCHOOL _

Rankingi szkół językowych

Rynek szkół języka angielskiego jest obecnie rozdrobiony. Występuje na nim wiele firm, zarówno tych dużych o zasięgu krajowym, jak i mniejszych, lokalnych placówek. Przedsiębiorstwa świadczą również podobne usługi pod względem metody nauczania czy trybu zajęć. Z tego względu trudno jest wybrać w sposób jednoznaczny szkoły, które zdecydowanie wyróżniają się na tle pozostałych konkurentów.

W poniższych rankingach przedstawionych zostało łącznie 10 największych szkół języka angielskiego w Polsce. Zostały one uszeregowane według sumy wag czynników wyselekcjonowanych przez Zespół ConQuest Consulting, których wartości zostały oszacowane na podstawie istotności przy wyborze kursu dla poszczególnej grupy docelowej. W ramach ustalania poszczególnych miejsc przedsiębiorstw z branży w poszczególnych rankingach, brane były pod uwagę m.in. obecność w ofercie zajęć stacjonarnych, online, grupowych i indywidualnych, a także obecność dedykowanej metody nauki oraz platformy online.



Metodologia

Poniżej przedstawione zostały wszystkie kryteria, które brane były pod uwagę podczas ustalania kolejności omawianych firm. Przyporządkowane im wagi dobrane zostały na podstawie oceny stopnia istotności każdego z czynników względem danej grupy odbiorców, tak aby uwzględnione zostały jej główne potrzeby.

W następnym etapie każda ze szkół podlegała analizie pod względem obecności poszczególnych czynników. W przypadku, gdy dana szkoła nie oferowała kursów dla określonej grupy klientów, nie była ona wówczas uwzględniana w rankingu.

Kryterium	Dla dzieci	Dla dorosłych	Dla firm
Zajęcia stacjonarne	✓	✓	✓
Zajęcia online	✓	✓	✓
Obecność dedykowanej platformy	✓	✓	✓
Elastyczność czasu zajęć	✓	✓	✓
Zajęcia indywidualne		✓	✓
Zajęcia grupowe	✓	✓	✓
Przygotowanie do egzaminów	✓	✓	
Diagnoza znajomości języka		✓	
Dostępność w weekendy	✓	✓	
Obecność native speakerów		✓	✓
Możliwość płatności ratalnych	✓	✓	✓
Szkoła specjalizująca się w nauczaniu dzieci/firm	✓		✓

Źródło: Opracowanie własne.

Ranking szkół dla dzieci

1. Early Stage
2. Fluentbe
3. Tutlo
4. Berlitz Poland
5. ProfiLingua, Speak Up
6. MooSe
7. ESKK
8. Lang LTC

Źródło: Opracowanie własne.

Na 1. miejscu w rankingu szkół dla dzieci plasuje się Early Stage, którego głównym przedmiotem działalności są zajęcia dla młodzieży i dzieci od najmłodszych lat. Przedsiębiorstwo stawia na naukę języka angielskiego poprzez zajęcia angażujące wszystkie zmysły i uruchamiające dziecięcą wyobraźnię, np. poprzez ruch czy taniec.

Na 2. miejscu znajduje się szkoła Fluentbe, w której ofercie znajduje się aż 5 kursów dla młodzieży i dzieci od lat 7. Przedsiębiorstwo wykorzystuje inquiry-based learning – metodę opracowaną przy współpracy z Oxford University Press, opartą o zadawanie pytań z rozwijaniem umiejętności komunikacji, kreatywności i współpracy. W ofercie dostępne są również kursy przygotowujące do egzaminu ósmoklasisty i egzaminu maturalnego.

Na 3. miejscu widnieje Tutlo, które posiada szeroką ofertę zajęć dla dzieci od wieku szkolengo.

Ranking szkół dla dorosłych

1. **Tutlo**
2. **Berlitz Poland**
3. **ESKK, Speak Up, ProfiLingua**
4. **MooSe**
5. **Fluentbe, Lang LTC**
6. **Worldwide School**

Źródło: Opracowanie własne.

Na 1. miejscu znajduje się przedsiębiorstwo Tutlo. Firmę z najwyższą pozycją charakteryzuje szeroka oferta dla pełnoletnich kursantów z platformą online, która umożliwia elastyczną naukę języka angielskiego online z lektorem na żywo. Tutlo w tym zakresie wyróżnia rozwiązanie, polegające na możliwości umawiania się na zajęcia na żądanie.

Na 2. miejscu znalazła się szkoła Berlitz, oferująca kursy online i kursy stacjonarne. Dostępne są również kursy hybrydowe oraz kursy oparte o microlearning.

Na 3. miejscu ex aequo znalazły się: SpeakUp, ESKK oraz ProfiLingua. Zajęcia w pierwszej ze szkół odbywają się stacjonarnie w małych grupach lub przez Internet. W przypadku ESKK nauka odbywa się w sposób samodzielny przy pomocy materiałów dostarczanych przez szkołę językową. Ostatnia ze szkół w swojej ofercie dla dorosłych posiada 5 kursów różniących się w zależności od indywidualnych potrzeb kursanta.

Szkołą językową świadczącą najbardziej kompleksowe usługi w zakresie przygotowania do egzaminów jest Lang LTC!

Ranking szkół dla firm

1. **Worldwide School**
2. **Tutlo**
3. **Speak Up, Berlitz Poland**
4. **Fluentbe**
5. **MooSe**
6. **ProfiLingua**
7. **Lang LTC**
8. **ESKK**

Źródło: Opracowanie własne.

Na 1. miejscu znalazła się Worldwide School – szkoła świadcząca usługi językowe dla firm. Firma realizuje projekty nauczania języków obcych zarówno w formie stacjonarnej, jak i online, a także oferuje usługi doradcze z zakresu prowadzenia szkoleń językowych. Dostępne są również kursy każdego obcego języka oraz polskiego dla pracowników z zagranicy oraz audyty językowe.

Na 2. miejscu plasuje się Tutlo, którego oferta obejmuje zajęcia dla pracowników na żądanie z native speakerem wraz z dostępem do panelu pracodawcy.

Na 3. miejscu widnieją ex aequo Speak Up oraz Berlitz Poland. Pierwsza ze szkół oferuje zarówno szkolenia dla firm, jak i warsztaty oraz audyty i certyfikaty językowe. Zajęcia drugiej
z wymienionych szkół realizowane są w trybie stacjonarnym (w szkole Berlitz lub w siedzibie firmy).

Na 3. miejscu widnieje Tutlo, które posiada szeroką ofertę zajęć dla dzieci od wieku szkolnego.

Badanie jakości obsługi klienta

Cel badania

- Zbadanie jakości obsługi szkół w stosunku do potencjalnych klientów,
- Poznanie dobrych praktyk poszczególnych szkół.

Zakres badania

- Określenie poziomu trudności nawiązania kontaktu z konsultantem,
- Sprawdzenie zakresu udzielanych informacji na temat oferty,
- Zbadanie jakości obsługi z jaką spotyka się potencjalny klient.

Metodologia

- Badaniem objęte zostały podmioty, których dogłębnej analizy dokonano w analizie konkurencji. Kontakt z poszczególnymi podmiotami został nawiązany poprzez formularz zgłoszeniowy lub w przypadku jego braku, poprzez infolinię.

Dobre praktyki

Na podstawie całego badania udało się zidentyfikować dobre praktyki takie jak:

Płatności ratalne

Rozłożenie płatności na kilka mniejszych sum może znacznie ułatwić zakup kursu i przekonać potencjalnych klientów do zakupu.
Szkoły: ProfiLingua

Mail informacyjny z rozmowy

Dobrą praktyką jest zaproponowanie wysłania maila z powtórzeniem informacji z rozmowy.
Szkoły: FluentBe, MooSe

Unikalne wartości

Potencjalni klienci mogą poznać aspekty, w których dana szkoła wyróżnia się od konkurencji.
Szkoły: ESKK, Speak Up, Fluentbe

Spotkanie z metodykiem

Dzięki indywidualnym spotkaniom z metodykiem szkoła może najlepiej dopasować poziom i ofertę pod klienta.
Szkoły: Tutlo, Early Stage, Speak Up

Gwarantowany czas odpowiedzi

Komfortową praktyką jest podanie gwarantowanego czasu, w którym firma odpowie na wysłany formularz kontaktowy.
Szkoły: Tutlo

Poznanie personalnych wymagań

Osoby zainteresowane mogą lepiej dostosować typ kursu do swoich wymagań czasowych oraz intensywności kursu.
Szkoły: Fluentbe, Tutlo, Speak Up, MooSe

Informacje o aktualnych promocjach

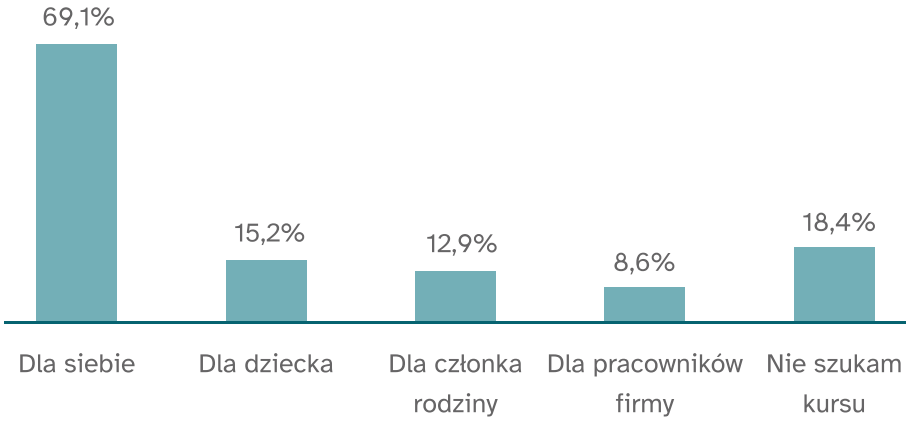
Przydatną praktyką jest zapoznanie klienta z aktualnymi promocjami.
Szkoły: Fluentbe, ProfiLingua

Badanie preferencji - Kim jest użytkownik kursów języka angielskiego?

W tej części zostały przedstawione wyniki badania ankietowego w zakresie preferencji i nawyków z korzystania z usług edukacyjnych szkół języka angielskiego z podziałem na 3 grupy respondentów:

- dorośli w wieku 18-65,
- rodzice dzieci w wieku szkolnym,
- managerowie w polskich firmach.

Wykres 19. Dla kogo szukasz/szukał(a)byś kursów j. angielskiego?



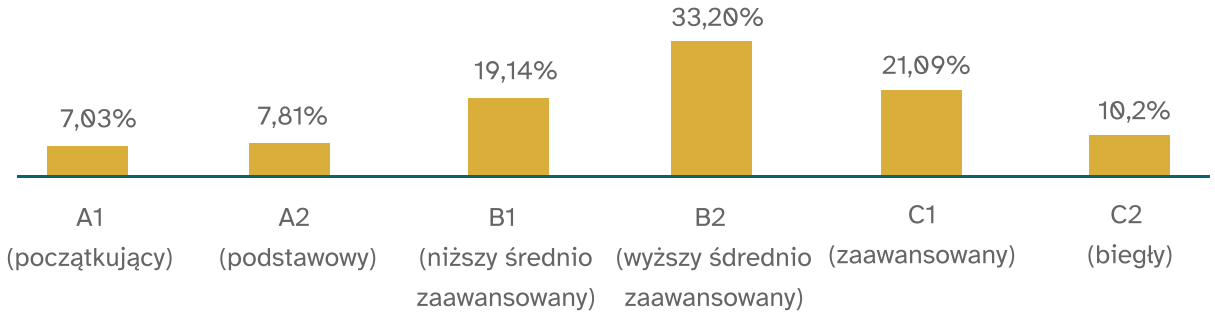
Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankiety

Ponad 69% respondentów szuka kursów językowych dla siebie. Była to najpopularniejsza odpowiedź wśród wszystkich grup wiekowych osób od 18 do 65 roku życia. Z tego względu, istotne mogą okazać się kursy poszerzające horyzonty i ogólną wiedzę językową.

Kursów językowych dla pracowników firm szukają przede wszystkim osoby w wieku 55-65 lat, dlatego to do nich w głównej mierze powinny być skierowane działania promujące tego typu ofertę.

Osoby w wieku 18-26 są grupą wiekową, która najczęściej nie szuka kursu językowego. Szkoły językowe powinny dopasowywać ofertę do potrzeb osób niezdecydowanych lub skupić się na innych odbiorcach.

Wykres 20. Jak oceniasz swój poziom znajomości j. angielskiego według standardu CEFR?



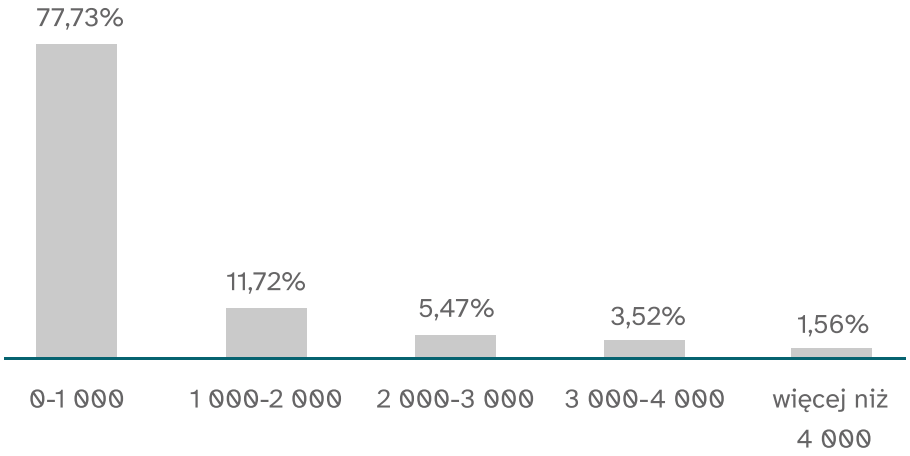
Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankiety

1/3 ankietowanych ocenia swoją znajomość angielskiego na poziomie B2 (wyższy zaawansowany).

Osoby w wieku 39-55 lat oceniają, że ich język angielski jest na poziomie początkującym (A1). Z tego względu, oferta dla tej grupy wiekowej nastawiona przede wszystkim na przełamanie bariery językowej może być szansą dla szkół.

Wśród najstarszej grupy wiekowej zaobserwowano dużą rozbieżność co do oceny poziomu języka.

Wykres 21. Ile pieniędzy (w PLN) średnio wydajesz rocznie na naukę j. angielskiego?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankiety

Większość respondentów (zaliczając do nich także osoby nieuczęszczające na kursy) płaci rocznie do 1 000 PLN za naukę angielskiego. Kwota ta dotyczy jednak zajęć grupowych lub nieregularnych lekcji. Wyniki ankiety wskazują, że cena jest istotnym czynnikiem wyboru placówki przez konsumentów. Jeśli kursantom zależy na zwiększeniu efektywności nauki dopasowanej do ich potrzeb, inwestycja w angielski powinna być wyższa. Miesięczny koszt zajęć indywidualnych to ok. 300 PLN. Więcej niż 4 000 PLN rocznie płaci ponad 1,5% badanych.

Dla kontrastu, respondenci byliby skłonni wydać więcej na roczną naukę języka. Do 1 000 PLN jest w wstanie zapłacić 34%, a od 1 001 do 2 000 PLN niewiele mniej, bo 33% ankietowanych.

Wykres 22. Preferowany tryb zajęć języka angielskiego w szkole językowej

Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankiety

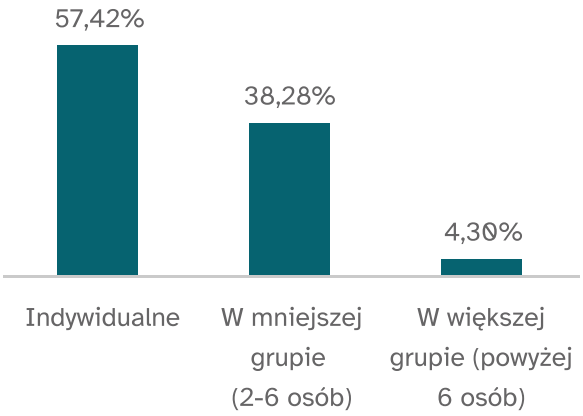
Młodzi ludzie (18-26) preferują zajęcia, które odbywają się stale – raz lub dwa razy w tygodniu. Starsi respondenci (26-55) doceniają zajęcia odbywające się w zależności od ich potrzeb.

Prawie 60% badanych optuje, że optymalną dla nich opcją są zajęcia trwające 1 godzinę zegarową. Wśród starszych respondentów, szczególnie w grupie osób w wieku 55-65 lat, rośne popularność zajęć 1,5 godzinnych.

Najwięcej zwolenników lekcji hybrydowych jest wśród najmłodszej grupy badanych. Często wybierają oni także lekcje stacjonarne. Natomiast starsi respondenci w większości doceniają elastyczność jakie dają im lekcje zdalne. Z kolei grupa 55-65 preferuje zajęcia w formie stacjonarnej. Jest to ważny czynnik w kontekście dopasowania trybu zajęć do konkretnej grupy odbiorców.

Większość respondentów uważa, że lekcje zdalne za mniej skuteczne niż te prowadzone stacjonarnie. Uważają tak najczęściej najmłodsze i najstarsze grupy badanych. Wśród ankietowanych w wieku 27-55 panuje przekonanie, że zajęcia internetowe dają takie same rezultaty jak stacjonarne.

Wykres 23. Preferowany styl zajęć



Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankiety

Większość respondentów preferuje zajęcia angielskiego prowadzone indywidualne. Jedynie grupa respondentów 55-65 lat wskazuje na zajęcia w mniejszej grupie, gdzie jest od 2 do 6 osób.

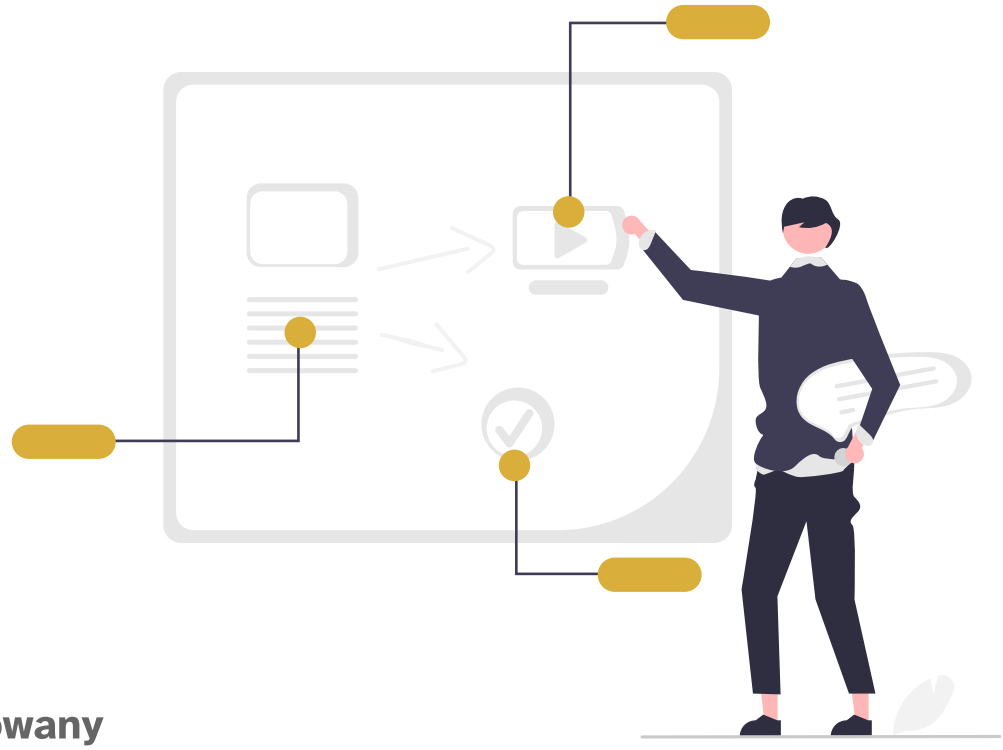
2/3 ankietowanych w ramach zajęć indywidualnych chce, aby odbywały się one o stałych, z góry wyznaczonych porach. Pozostała część badanych, szczególnie w grupach wiekowych 27-55 preferuje lekcje o różnych porach, w zależności od potrzeby.

W ramach stylu prowadzenia zajęć, w szkołach powinny być przeprowadzane testy klasyfikujące na co wskazuje ponad 80% ankietowanych.

Jaki powinien być prowadzący zajęcia angielskiego w szkole językowej?

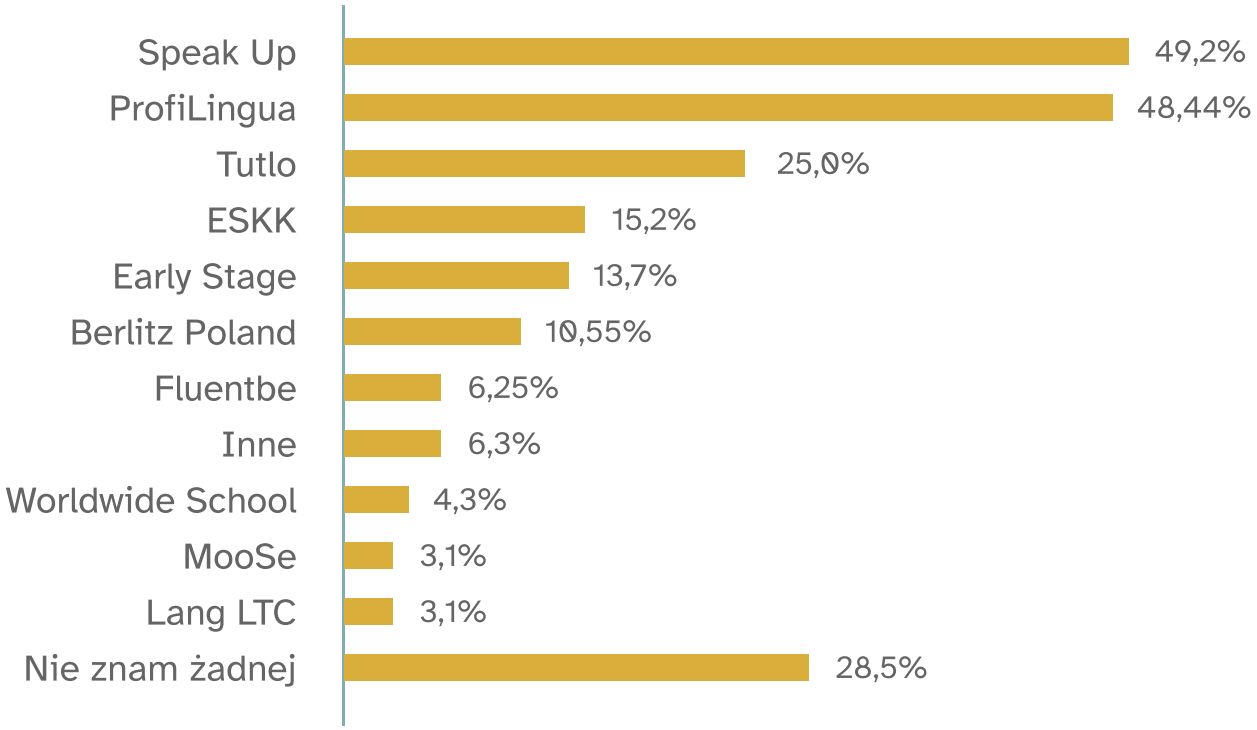
Prawie 70% badanych preferuje, aby zajęcia angielskiego odbywały się z jednym lektorem. Wyłącznie w grupie badanych w wieku 55-65 preferowane są lekcje opcjonalnie z różnymi prowadzącymi.

Ankietowani najczęściej zwracają uwagę na to, czy prowadzący jest native speakerem, ale w większości przypadków, nie jest to decydujący element w czasie wyboru kursu. 25% badanych wskazała, że jest to dla nich bardzo ważny czynnik.



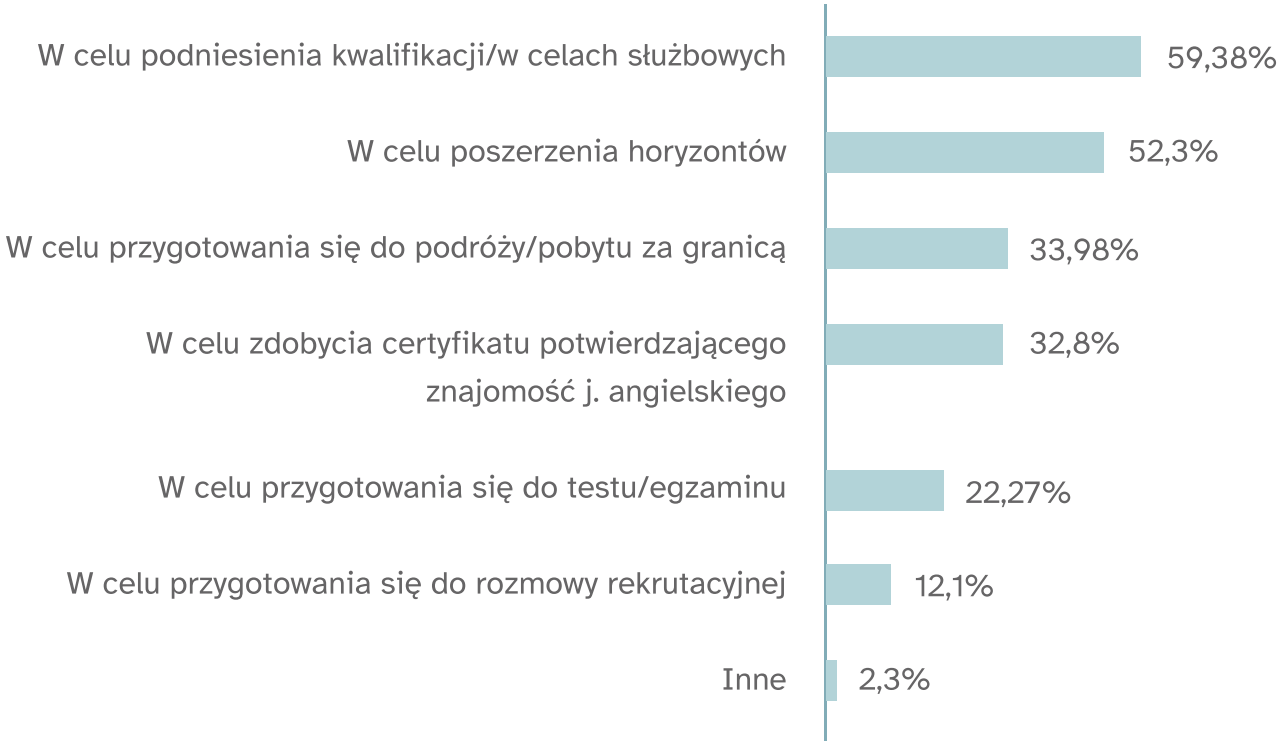
- ✓ **Zaangażowany**
- ✓ **Motywujący**
- ✓ **Przyjazny**
- ✓ **Doświadczony**

Wykres 24. Które z poniżej wymienionych szkół j. angielskiego znasz?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankiety

Wykres 25. W jakim celu uczysz się języka angielskiego?

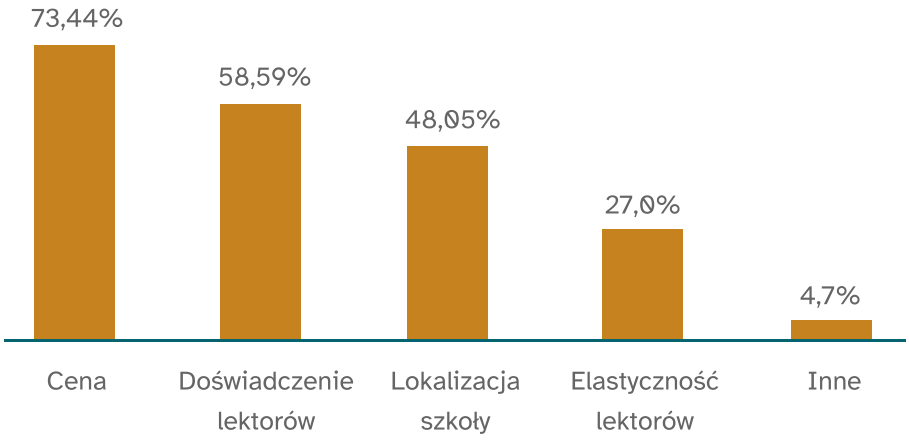


Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankiety

Młodzi respondenci (18-26) często decydują się na rozpoczęcie kursu angielskiego w celu podniesienia kwalifikacji językowych, a także dla zdobycia międzynarodowego certyfikatu językowego. Natomiast starsi ankietowani powyżej 26 lat, wielokrotnie podkreślają znaczenie poszerzenia horyzontów, a także przygotowania się do podróży za granicą.

Głównym celem nauki języka angielskiego wskazanym przez ankietowanych jest umiejętność płynnego mówienia po angielsku. Wskazało na to prawie 70% ankietowanych. Oprócz tego, ważnym celem jest także chęć poszerzenia słownictwa. Nauka gramatyki czy formułowania tekstów i słuchania nie należy do najpopularniejszych powodów zachęcających do podjęcia nauki angielskiego.

Wykres 26. Jakie czynniki są dla Ciebie najważniejsze przy wyborze kursu j. angielskiego?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankiety

Cena jest najważniejszym czynnikiem decydującym o wyborze kursu w każdej z grup wiekowych. Większość z badanych wskazuje także na istotę doświadczonego w nauczaniu lektora.

Wśród ankietowanych powyżej 26 lat wzrasta znaczenie elastyczności lektorów. Najstarsza grupa wiekowa (55-65) wskazuje także, że istotna jest lokalizacja szkoły.

Ponad 50% respondentów byłoby w stanie kupić kurs językowy przez Internet

Jakie jest dotychczasowe doświadczenie ankietowanych z kursami j. angielskiego?

- ✚ Indywidualne podejście
- ✚ Zbyt duże skupienie na nauce gramatyki
- ✚ Dostępność native speakerów
- ✚ Możliwość lekcji zdalnych
- ✚ Profesjonalizm i doświadczenie lektorów
- ✚ Możliwość przygotowania do egzaminów

- ▬ Monotonne zajęcia
- ▬ Małe przywiązanie do nauki płynnego mówienia
- ▬ Zbyt duże grupy kursantów
- ▬ Nieelastyczne godziny
- ▬ Zbyt wysokie ceny
- ▬ Niedogodne lokalizacje szkół

Rodzice

Tryb i styl zajęć:
znaczna część rodziców wybiera dla swoich dzieci kursy indywidualne lub w małych grupach w trybie stacjonarnym z możliwością przejścia na zdalne o wyznaczonych porach.

Poziom znajomości j. angielskiego:
większość ankietowanych rodziców posługuje się j. angielskim w stopniu średniozaawansowanym.

Cechy lektora:
rodzice uważają, że nauczyciel powinien mieć dobre podejście do dzieci, być motywujący i zaangażowany.

Wydatki na naukę:
ok. 60% rodziców wydaje max. 1 000 PLN na naukę j. angielskiego, jednak ok. 70% byłoby w stanie przeznaczyć kwotę w przedziale od 1 000 do 3 000 PLN.

Lektor:
72% opiekunów preferuje by zajęcia prowadził 1 lektor. Z kolei 50% zwraca uwagę na to czy kurs prowadzi native speaker, jednak nie jest to kluczowy czynnik wyboru.

Częstotliwość i czas trwania zajęć:
rodzice preferują, by ich dzieci uczestniczyły w zajęciach j. angielskiego raz lub dwa razy w tygodniu. 66% osób wskazało, że 1h to optymalny czas lekcji.

Cel nauki:
rodzicom zależy, by dzieci poszerzyły swoje horyzonty, mogły przygotować się do egzaminów lub podróży zagranicę. Oczekują, że lekcje pozwolą na poznanie gramatyki oraz przełamanie bariery językowej.

Stosunek do zajęć online:
połowa opiekunów uważa, że zajęcia online są mniej skuteczne od lekcji stacjonarnych.

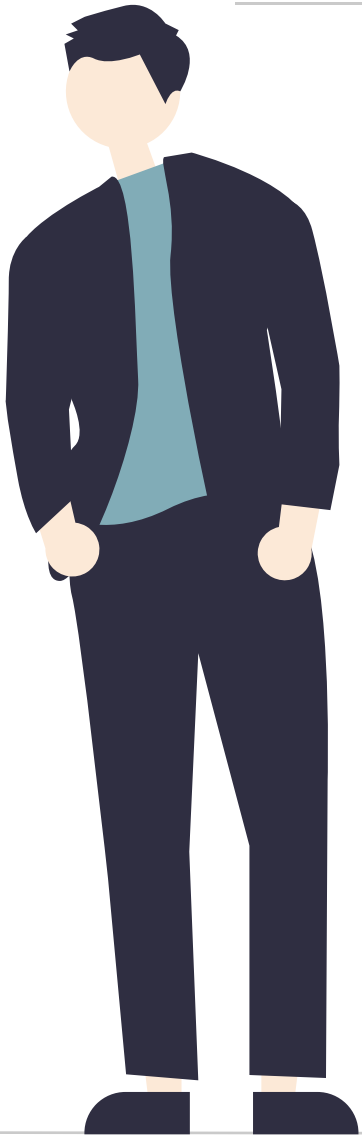
Czynniki wyboru szkoły:
dla grupy rodziców najważniejsza jest cena kursów oraz doświadczenie lektorów, którzy zajmą się edukacją ich dzieci.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankiety

Pracodawcy

Poziom znajomości j. angielskiego:
pracodawcy oceniają swoje umiejętności językowe jako bardzo dobrze – poziom zaawansowany lub wyższy. Z tego względu mogą wymagać od swoich pracowników podnoszenia kwalifikacji językowych.

Tryb i styl zajęć:
kierownicy w większości wybierają dla swoich pracowników kursy indywidualne, które odbywają się o stałych, z góry wyznaczonych porach formie zdalnej lub hybrydowej.



Wydatki na naukę:
zatrudniający wydają na kursy dla swoich pracowników najczęściej do 1 000 PLN. Pracodawcy wyrażają jednak chęć płacenia od 1 001 do 2 000 PLN za rok nauki języka obcego.

Lektor:
znaczna część pracodawców chce, aby ich zatrudnieni uczyli się z jednym lektorem, najlepiej native speaker'em, ale ta cecha nie ma znaczącego wpływu na wybór konkretnego kursu.

Częstotliwość i czas trwania zajęć:
większość pracodawców preferuje, aby zajęcia ich pracowników odbywały się raz lub dwa razy w tygodniu. Połowa z nich preferuje zajęcia trwające 1h.

Cechy lektora:
dyrektorzy firm uważają, że nauczyciel ich pracowników powinien być przede wszystkim wymagający i zaangażowany, a także doświadczony i motywujący

Cel nauki:
oprócz chęci podniesienia kwalifikacji służbowych pracowników, pracodawcy wybierają kursy językowe także dla poszerzenia horyzontów swojej kadry. Kierownicy zwracają uwagę na to, aby nauka ich pracowników opierała się na nauce mówienia po angielsku i wzbogacaniu słownictwa.

Stosunek do zajęć online:
połowa kierowników uważa, że lekcje zdalne dają takie same rezultaty jak te prowadzone stacjonarnie. Jednak wielu z nich ocenia je jako mniej skuteczne.

Czynniki wyboru szkoły:
w większości przypadków o wyborze kursu językowego dla pracowników decyduje cena oraz doświadczenie lektorów.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankiety

Osoby dorosłe

Wydatki na naukę:
zdecydowana większość dorosłych płaci rocznie do 1 000 PLN za naukę angielskiego. Najbardziej skłonna do zapłacenia więcej, tj. od 1 001 do 2 000 PLN za rok nauki są grupy 18-26 i 39-55. Pozostali ankietowani nie chcą wydawać więcej niż 1000 PLN za roczny kurs językowy.

Poziom znajomości j. angielskiego:
poziom znajomości j. angielskiego: większość respondentów ocenia swoje umiejętności jako średniozaawansowane. Jedynie w grupie wiekowej 39-55 prawie połowa osób określa swój poziom na najniższy – początkujący. W najstarszej grupie wiekowej jest największe zróżnicowanie co do oceny poziomu języka.

Tryb i styl zajęć:
dorośli w większości wybierają kursy indywidualne, które odbywają się o stałych, z góry wyznaczonych porach formie hybrydowej. Wśród grupy wiekowej 27-39 lat, dominują jednak elastyczne godzinowo lekcje zdalne – odpowiedziała tak prawie połowa badanych. W najstarszej grupie ankietowanych (55-65) najpopularniejszą formą zajęć były lekcje stacjonarne w małej grupie kursantów.

Lektor:
dorośli preferują w większości zajęcia z jednym lektorem. Często wybierają oni zajęcia z native speaker'em, ale ta cecha nie stanowi czynnika decydującego. W najstarszej grupie ankietowanych (55-65) większość wybiera opcję różnych lektorów z czego preferowaną opcją są zajęcia z native speaker'em.

Cechy lektora:
ankietowani w większości uważają, że ich nauczyciel powinien być motywujący i zaangażowany. Oprócz tego, ważne jest, aby prowadzący był przyjaźnie nastawiony do kursanta. Osoby w wieku 55-65 lat zwracają uwagę na to, aby lektor motywował do pracy i był profesjonalny.

Czynniki wyboru szkoły:
dla większości dorosłych to cena i doświadczenie lektorów są czynnikami decydującym o wyborze kursu. Starsi respondenci (39-65), bardziej zwracają uwagę na elastyczność lektorów i lokalizację szkoły.

Stosunek do zajęć online:
wśród dorosłych dominuje przeświadczenie, że lekcje zdalne są tak samo skuteczne jak zajęcia stacjonarne. Mniejszą skuteczność lekcji internetowych oceniają najmłodsze (18-26) i najstarsze (55-65) grupy wiekowe ankietowanych. Wyższą skuteczność kursów internetowych podziela jedynie 10% badanych.

Cel nauki:
dorośli respondenci wybierają kursy angielskiego głównie w celu podniesienia kwalifikacji bądź w celach służbowych. Dla młodych ważna jest także możliwość zdobycia certyfikatu językowego, co podkreśliła połowa badanych. Starsze grupy również doceniają możliwość poszerzenia horyzontów, ale częstym powodem jest także przygotowanie się do podróży lub pobytu za granicą. Starsi respondenci (55-65) wskazują także na naukę płynnego mówienia po angielsku, jako najważniejszego celu rozpoczęcia kursu językowego.

Częstotliwość i czas trwania zajęć:
respondenci w większości preferują stały czas nauki angielskiego – 1h raz lub dwa razy w tygodniu. Warto zauważyć, że wśród starszej grupy wiekowej, znacząca jest także opcja zajęć 1,5h. Wybrało je ok. 30% badanych z grupy 55-65.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie wyników ankiety

Wnioski i podsumowanie

Podsumowując, rynek szkół języka angielskiego jest bardzo zróżnicowany i istnieje wiele jego obszarów, które można scharakteryzować pod kątem wyboru idealnej szkoły językowej. Z tego względu, ważne jest zbadanie tego sektora zarówno w zakresie rozwiązań proponowanych przez konkretne placówki, jak i także od strony oczekiwań klientów. Z połączenia zebranych w formie ankiety potrzeb potencjalnych kursantów oraz oferty polskich szkół angielskiego powstał ranking placówek językowych dopasowany do różnych grup odbiorców.

Analiza rynku

wnioski

Polski rynek szkół języka angielskiego rośnie. Szacuje się, że w 2022 roku jego wartość wyniesie 2,6 mld PLN, co stanowi wzrost o 400 mln PLN w stosunku do 2020 roku. Rynek składa się w głównej mierze z dużych sieci franczyzowych oraz znaczącej liczbie niewielkich szkół osiedlowych. Firmy te są zróżnicowane zarówno pod kątem metod nauczania, różnorodności grupy klientów docelowych, jak i urozmaiconych form prowadzenia zajęć.

W Polsce funkcjonuje 3 000 placówek oferujących kursy z języka angielskiego, co wskazuje na to, że rynek nie jest jeszcze nasycony, a branża nauczania ciągle się rozwija. Na rynku powstają nowe firmy, które odpowiadają na aktualne oczekiwania klientów i zmieniające się formy kształcenia, szczególnie w okresie pandemii.

Głównymi odbiorcami kursów angielskiego w Polsce są dzieci. 61% z nich jest zapisane na fakultatywne zajęcia z języków obcych. Mimo to, jednym z trendów jest docieranie do dorosłych klientów. Na wzrost popytu na tego typu usługi mogła mieć wpływ pandemia COVID-19 i rosnąca chęć podnoszenia kwalifikacji związana z koniecznością zmiany miejsca pracy.

Przeniesienie większości usług językowych do rzeczywistości wirtualnej znacząco zwiększyła dostępność kursów językowych, szczególnie dla dorosłych odbiorców i pracowników firm. Ważnym czynnikiem w tym aspekcie jest ułatwiony dostęp do profesjonalnych lektorów i native speaker'ów z każdego miejsca w Polsce.

Analiza rynku

wnioski

COVID-19 wzmocnił znaczenie szkoleń internetowych, które już przed pandemią miały istotne miejsce w branży nauczania języka angielskiego. Rozwój dedykowanych platform online jest odpowiednikiem popularnych na rynku aplikacji do nauki języków o bardziej rozbudowanej ofercie i możliwościach nauki. Stanowi to również odpowiedź na potrzeby klientów dotyczące preferencji nauki samodzielnej.

Na rozwój firm oferujących kursy zdalne wpływa także fakt, że Polska należy do jednego z państw, które wydają najwięcej na naukę języka angielskiego przez Internet.

Badanie jakości obsługi

wnioski

Jakość obsługi, z jaką spotyka się potencjalny klient kursów językowych, jest zazwyczaj wysoka. Firmy zwracają uwagę przede wszystkim na poznanie wymagań ewentualnego kursanta, aby lepiej dopasować typ kursu do wymagań czasowych i intensywności.

Zakres udzielanych informacji na temat oferty przez szkoły językowe jest zadawalający. Firmy zazwyczaj skupiają się na przekazaniu aspektów, w których dana szkoła wyróżnia się na tle konkurencji czy możliwości indywidualnych spotkań z metodykiem.

Ankieta

wnioski

Preferowanym trybem zajęć wśród badanych są lekcje hybrydowe. Szczególnie ankietowani w wieku 18-26 i 55-65 uważają, że lekcje zdalne są mniej skuteczne niż te prowadzone stacjonarnie. Oprócz tego ważne jest, aby lekcje odbywały się raz w tygodniu w czasie 1 godziny. Większość respondentów preferuje zajęcia angielskiego prowadzone indywidualne o stałych, z góry wyznaczonych porach. Dla dużej części ankietowanych ważne jest, aby takie zajęcia odbywały się z jednym lektorem. Polacy wybierają zajęcia z polskimi lektorami częściej niż z native speaker'ami ze względu na barierę językową.

Respondenci szukają głównie kursów dla siebie. Wybierają je oni najczęściej w celu podniesienia kwalifikacji zawodowych i podniesienia umiejętności płynnego mówienia po angielsku.

Do najczęściej wymienianych firm językowych przez ankietowanych należą Speak Up, ProfiLingua i Tutlo. Są to także firmy, które są najczęściej wskazywane spośród innych placówek do wyboru.

Rankingi

wnioski

Trudno jest jednoznacznie wybrać, która szkoła językowa jest najlepsza. Z tego względu, należy każdą z nich ocenić pod względem dostosowania do oczekiwań konkretnej grupy wiekowej. Dotyczy to zarówno sposobu i trybu prowadzenia zajęć, jak i kwestii płatności, elastyczności lekcji i wielu innych.

Najtrafniejszym wyborem, jeśli chodzi o szkołę angielskiego dla dziecka może okazać się: Early Stage, Fluentbe lub Tutlo.

Z kolei w kategorii kursów dla osób dorosłych, wyróżniają się takie firmy jak Tutlo, Berlitz Poland czy ESKK, Speak Up oraz ProfiLingua.

Wybierając kurs językowy dla pracowników, należy wziąć pod uwagę ofertę szkoły Worldwide School, Tutlo oraz Speak Up czy Berlitz Poland.

ConQuest
CONSULTING