



List Referencyjny

W okresie kwiecień 2024 – maj 2024 roku zespół ConQuest Consulting zrealizował na zlecenie firmy Novalredo Sp. z o.o. usługę doradczą w zakresie analizy rynku pod inwestycję w postaci otworzenia parku handlowego w Olkuszu.

Usługa obejmowała przeprowadzenie analizy socjo-ekonomicznej, demograficznej oraz konkurencji w Olkuszu i okolicach. Opracowanie umożliwiło określenie potencjału inwestycji na lokalnym rynku oraz przewag konkurencyjnych. Na podstawie zebranych danych, możliwości firmy zostały skwantyfikowane oraz oszacowane zostały silne i słabe strony przedsięwzięcia. Projekt zakładał także analizę czasowych stref dojazdu do miejsca zakupów oraz catchment area z wykorzystaniem modelu Huffa. Pozwala on na oszacowanie prawdopodobieństwa, z jakim mieszkańcy poszczególnych obszarów wybiorą dany park handlowy. Do realizacji analizy wykorzystano język programowania Python, program geoinformacyjny QGIS, plug-in TravelTime oraz dane przestrzenne z Open Street Map. Dane zostały pozyskane z Głównego Urzędu Geodezji i Kartografii.

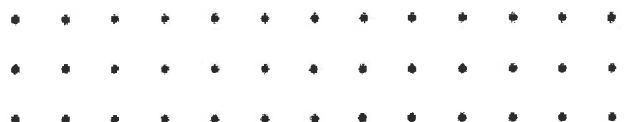
Następnie zespół ConQuest Consulting na podstawie przeprowadzonego badania ilościowego zdeteminował jakie są odczucia, potrzeby i preferencje mieszkańców Olkusza dotyczące inwestycji.

Przeprowadzone analizy oraz dostarczone rekomendacje umożliwią nam podjęcie decyzji biznesowych opartych o dane oraz realizację inwestycji, które będą miały kluczowe znaczenie dla rozwoju firmy. Nasza współpraca pozwala nam zarekomendować Project Managera Karolinę Stenzel oraz zespół projektowy w składzie: Michał Słoniewski i Aleksandra Szandacka jako kompetentnych i godnych zaufania specjalistów od doradztwa strategicznego oraz analiz rynkowych.



Mateusz Orzeł

Project Coordinator





List Referencyjny

W okresie kwiecień 2024 – maj 2024 roku zespół ConQuest Consulting zrealizował na zlecenie firmy Novaledo Sp. z o.o. usługę doradczą w zakresie analizy rynku pod inwestycję w postaci otworzenia parku handlowego w Olkuszu.

Usługa obejmowała przeprowadzenie analizy socjo-ekonomicznej, demograficznej oraz konkurencji w Olkuszu i okolicach. Opracowanie umożliwiło określenie potencjału inwestycji na lokalnym rynku oraz przewag konkurencyjnych. Na podstawie zebranych danych, możliwości firmy zostały skwantyfikowane oraz oszacowane zostały silne i słabe strony przedsięwzięcia. Projekt zakładał także analizę czasowych stref dojazdu do miejsca zakupów oraz catchment area z wykorzystaniem modelu Huffa. Pozwala on na oszacowanie prawdopodobieństwa, z jakim mieszkańcy poszczególnych obszarów wybiorą dany park handlowy. Do realizacji analizy wykorzystano język programowania Python, program geoinformacyjny QGIS, plug-in TravelTime oraz dane przestrzenne z Open Street Map. Dane zostały pozyskane z Głównego Urzędu Geodezji i Kartografii.

Następnie zespół ConQuest Consulting na podstawie przeprowadzonego badania ilościowego zdeteminował jakie są odczucia, potrzeby i preferencje mieszkańców Olkusza dotyczące inwestycji.

Przeprowadzone analizy oraz dostarczone rekomendacje umożliwią nam podjęcie decyzji biznesowych opartych o dane oraz realizację inwestycji, która będzie miała kluczowe znaczenie dla rozwoju firmy. Nasza współpraca pozwala nam zarekomendować ConQuest Consulting jako kompetentnego i godnego zaufania partnera strategicznego oraz specjalistę od analiz rynkowych.



Mateusz Orzeł

Project Coordinator

